

PROGRAMA DE DESARROLLO
CONSEJO CONSULTIVO DEL CONSUMO

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso de los consejeros. • Pluralidad en el pleno. • Órgano interdisciplinario. • Alcance nacional. • Participación activa de la sociedad. • Analizar y proponer políticas públicas. • Inclusión los actores involucrados en actos de consumo. • Participación en programas de la institución. • Integración de un equipo multidisciplinario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar plataforma en línea para trabajar desde casa u oficina. • Colaboración estrecha entre consejeros y todas las áreas de la Procuraduría. • Colaboración entre todos los grupos de trabajo del Consejo Consultivo. • Involucramiento de todos los consejeros en las actividades del Consejo Consultivo. • Aprovechar los diversos perfiles de los consejeros para crear programas o proyectos en beneficio de la población consumidora.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Cambios frecuentes de administración • Reducción presupuestal • Consejeros que residen fuera de la Ciudad de México • Poca colaboración y compromiso de algunos integrantes del Consejo Consultivo y de algunos funcionarios. • Poca permanencia del compromiso adquirido por algunas personas • Carencia de recursos económicos asignados a la participación ciudadana. • Escasa difusión sobre las actividades que realiza el Consejo Consultivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de un número importante de consejeros en las sesiones. • En ocasiones decepción y desanimo de los integrantes del Consejo Consultivo. • Falta de recursos económicos y financiamiento permanente para el desarrollo de las actividades del Consejo Consultivo. • Dificultad para sesionar con la presencia del cien por ciento de los integrantes del pleno. • El apoyo y reconocimiento de la labor del Consejo Consultivo, depende de la autoridad de turno. • Falta de un adecuado seguimiento a los acuerdos alcanzados en el pleno del consejo.