

DIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PRESUPUESTO
INGRESOS PROPIOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado
Ingreso en miles	\$ 32,507.59	\$ 29,325.37	\$ 36,004.40	\$ 18,620.10	\$ 22,565.35	\$ 23,076.47	\$ 19,568.59	\$ 16,702.37	\$ 19,152.67	\$ 11,539.72	\$ 11,366.88	\$ 7,106.94	\$ 217,522.92
Concepto													
Calibración a instrumentos de medición	\$ 8,303,968.88	\$ 11,949,236.12	\$ 17,829,205.84	\$ 9,363,789.37	\$ 10,367,485.79	\$ 5,116,770.78	\$ 6,887,068.15	\$ 6,636,962.44	\$ 7,813,373.97	\$ 4,382,317.02	\$ 2,387,659.73	\$ 742,339.39	\$ 84,267,861.34
Suscripciones de la revista del consumidor	\$ -	\$ -	\$ 280.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 560.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 840.00
Copias	\$ 39,153.00	\$ 79,247.00	\$ 67,210.50	\$ 94,732.00	\$ 108,783.00	\$ 96,509.00	\$ 85,513.00	\$ 76,388.00	\$ 101,948.60	\$ 87,158.00	\$ 115,269.00	\$ 46,425.00	\$ 749,484.10
Normas oficiales mexicanas	\$ 24,477.16	\$ 47,423.12	\$ 80,159.48	\$ 113,818.04	\$ 45,999.63	\$ 167,375.30	\$ 21,136.79	\$ 50,181.73	\$ 45,763.68	\$ 21,844.94	\$ 44,725.56	\$ 25,171.04	\$ 596,334.93
Registro público de consumidores	\$ 396,276.02	\$ 233,207.09	\$ 286,455.69	\$ 184,203.32	\$ 290,607.03	\$ 433,946.66	\$ 393,178.95	\$ 100,721.04	\$ 113,107.47	\$ 365,915.22	\$ 646,690.14	\$ 139,030.36	\$ 2,431,703.27
Servicios externos del laboratorio nacional del consumi	\$ 21,022.67	\$ 146,644.96	\$ 247,479.27	\$ 141,002.70	\$ 252,918.77	\$ 30,403.22	\$ 135,691.57	\$ 57,806.68	\$ 26,073.72	\$ 87,658.28	\$ 46,407.72	\$ 14,285.23	\$ 1,059,043.56
Venta de desechos	\$ -	\$ 5,100.00	\$ -	\$ 0.81	\$ 607,167.56	\$ 6,061.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 18,500.00	\$ -	\$ 618,329.37
Registro público de contratos de adhesión	\$ 721,077.20	\$ 756,812.61	\$ 849,922.44	\$ 632,124.60	\$ 613,136.89	\$ 656,631.80	\$ 690,009.95	\$ 631,311.27	\$ 640,668.68	\$ 747,469.61	\$ 695,102.94	\$ 467,514.40	\$ 6,191,695.44
Venta de hologramas	\$ 16,418,640.00	\$ 9,369,969.60	\$ 6,265,856.00	\$ 3,963,720.00	\$ 4,229,466.72	\$ 12,398,544.93	\$ 5,272,925.00	\$ 4,311,143.48	\$ 5,236,731.64	\$ 1,965,746.44	\$ 3,518,095.56	\$ 1,421,580.58	\$ 67,466,997.37
Venta de la revista del consumidor	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 33,373.20	\$ 31,132.08	\$ -	\$ 18,351.20	\$ 33,373.20
Calibración de alto alcance	\$ 10,170.88	\$ 338,168.56	\$ 676,235.92	\$ 149,880.12	\$ 171,306.21	\$ 78,830.22	\$ 179,390.71	\$ 163,072.54	\$ 285,417.86	\$ 57,099.95	\$ 2,706.05	\$ -	\$ 2,052,473.02
Calibración de bombas despachadoras	\$ 1,276,213.44	\$ 1,075,937.12	\$ 1,335,220.32	\$ 262,387.36	\$ 227,387.76	\$ 257,434.45	\$ 1,404,220.80	\$ 1,118,300.64	\$ 1,101,058.55	\$ 327,587.70	\$ 107,279.83	\$ 38,793.32	\$ 8,058,160.44
Apoyos de Estados y/o Municipios	\$ 8,419.14	\$ -	\$ 2,636.28	\$ 43,771.27	\$ 30,973.77	\$ 4,245.57	\$ -	\$ -	\$ 1,304.10	\$ 25,205.14	\$ 4,355.01	\$ 7,200.16	\$ 91,350.13
Productos financieros	\$ 278,584.49	\$ 356,439.39	\$ 520,884.92	\$ 367,372.55	\$ 494,842.04	\$ 526,403.95	\$ 560,173.56	\$ 655,922.09	\$ 595,275.69	\$ 613,950.42	\$ 700,409.69	\$ 663,445.83	\$ 4,355,898.68
Otros	\$ 7,465.80	\$ 2,057.02	\$ 1,186.58	\$ 11,292.45	\$ 1,361.97	\$ 31,501.94	\$ 97,958.70	\$ 68,575.96	\$ 2,221.27	\$ 11,041.57	\$ 45,717.80	\$ 670,128.74	\$ 86,469.77
Registro casas de empeño	\$ 3,853,494.54	\$ 4,338,729.08	\$ 6,588,867.60	\$ 3,083,205.65	\$ 4,706,315.04	\$ 2,749,809.30	\$ 2,796,766.00	\$ 2,655,937.27	\$ 2,557,793.84	\$ 2,683,350.32	\$ 2,511,965.61	\$ 2,675,356.81	\$ 33,330,918.32
Distintivo digital PROFECO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 180,960.00	\$ 27,840.00	\$ -	\$ -	\$ 180,960.00
Venta de precintos	\$ 1,148,629.68	\$ 626,400.00	\$ 1,252,800.00	\$ 208,800.00	\$ 417,600.00	\$ 522,000.00	\$ 1,044,000.00	\$ 313,200.00	\$ 417,600.00	\$ 104,400.00	\$ 522,000.00	\$ 177,312.96	\$ 5,951,029.68
Total	\$ 32,507,592.90	\$ 29,325,371.67	\$ 36,004,400.84	\$ 18,620,100.24	\$ 22,565,352.18	\$ 23,076,468.12	\$ 19,568,593.18	\$ 16,702,371.22	\$ 19,152,672.27	\$ 11,539,716.69	\$ 11,366,884.64	\$ 7,106,935.02	\$ 217,522,922.62