



# Sondeo en línea sobre el consumo de aceite comestible

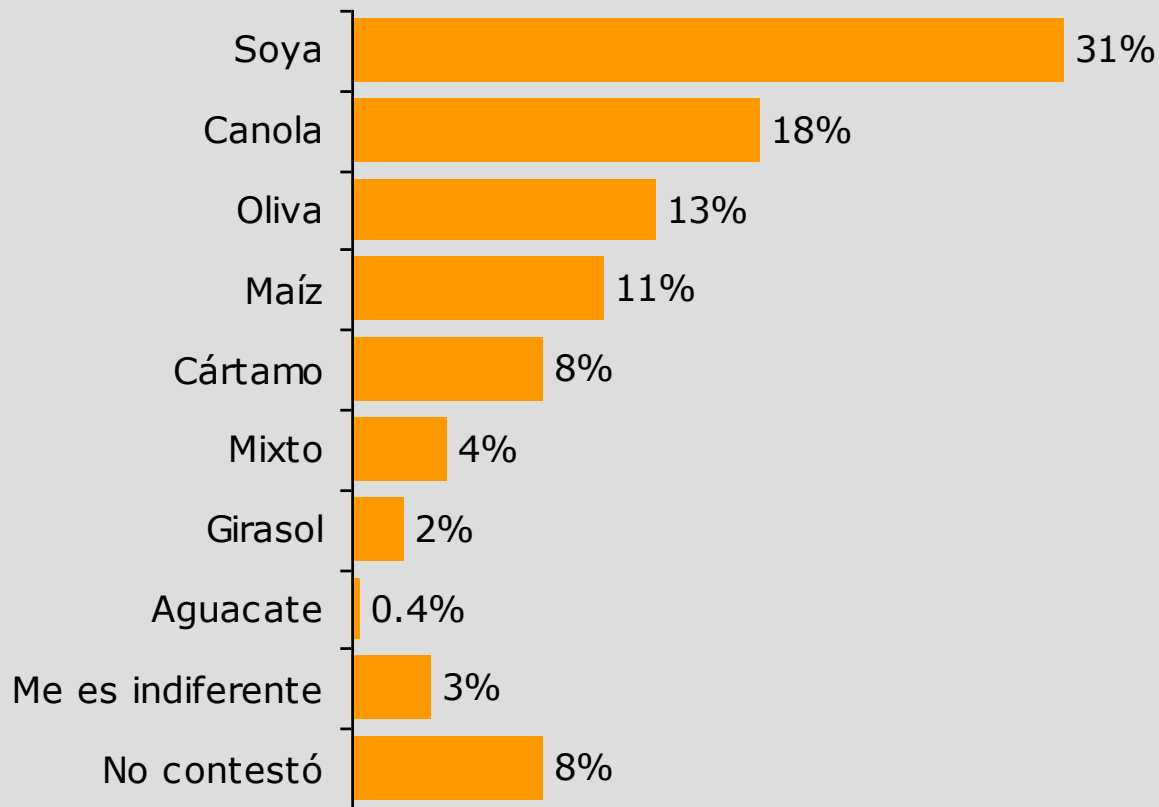


## Metodología

- Objetivo. Sondeo en línea sobre el consumo de aceite comestible para conocer los hábitos de compra de éste entre hombres y mujeres que normalmente realizan la compra de despensa en casa, así como la influencia de la publicidad en los hábitos de compra.
- Periodo de levantamiento. Del 11 al 28 de mayo de 2010.
- Se obtuvieron 264 respuestas de 31 estados.

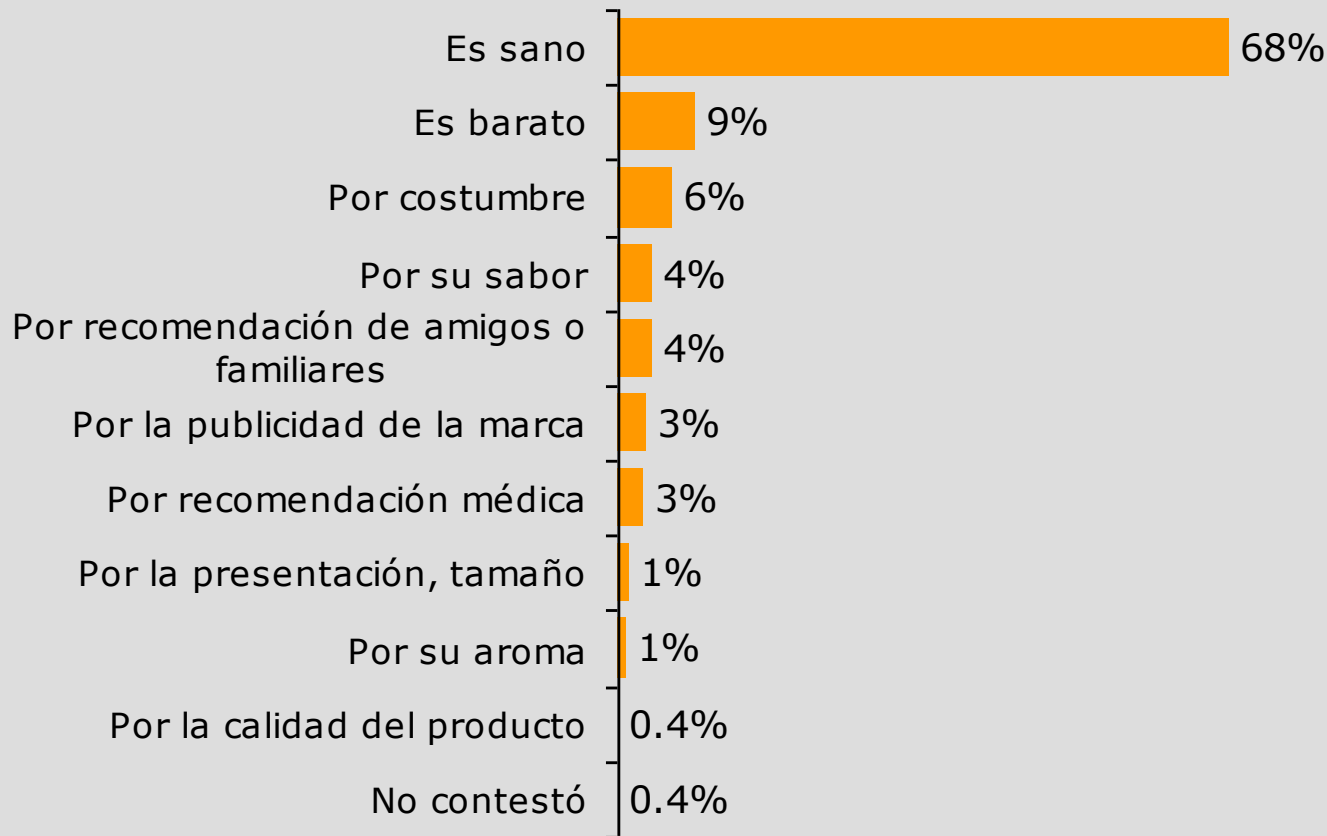


¿Qué tipo de aceite para cocinar compras regularmente para el consumo en tu casa?



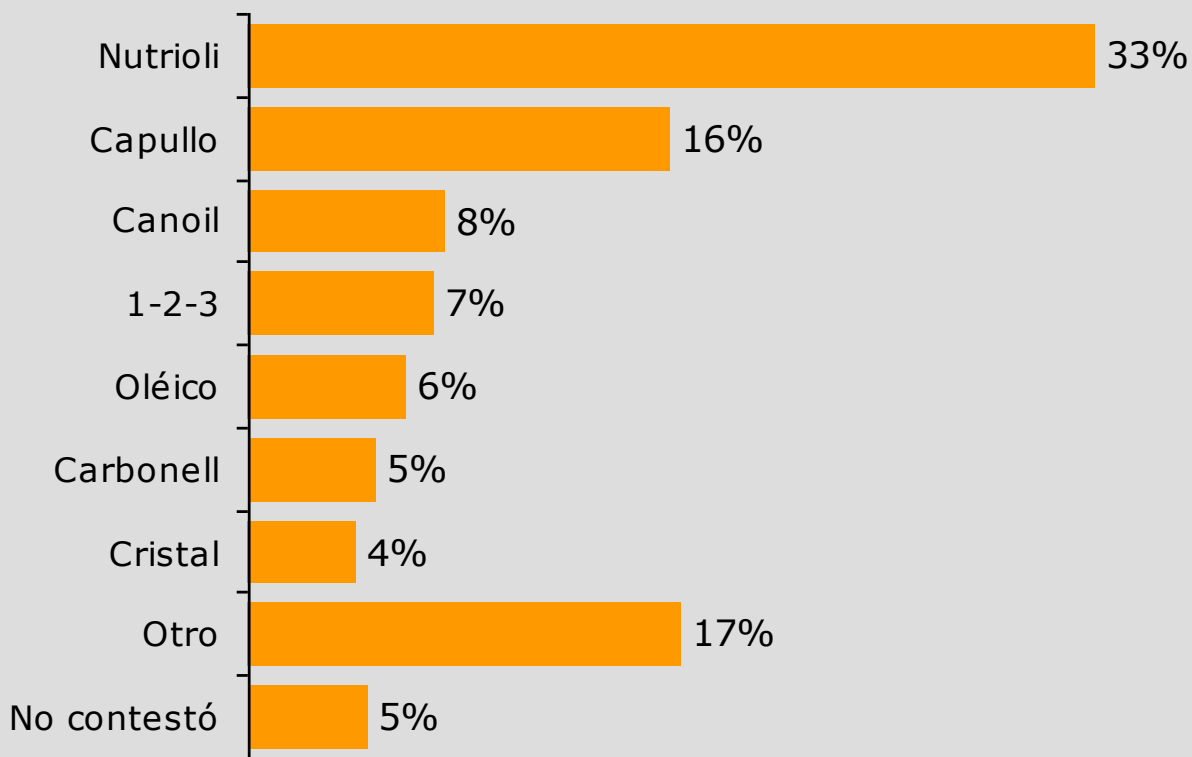


## ¿Cuál es la razón principal por la que compras este tipo de aceite?





¿Qué marca de aceite para cocinar compras la mayoría de veces para el consumo en tu casa?



Otro: Member's Mark, Piramide, Sabrosano, Vita, Hogar, Kirkland, Hojiblanca, Ahuacatlán, Kartamus, Ybarra, Filippo Berio, Maceite, Great Value, Borges, PAM, Patrona, La Gloria, Mazola, Marca institucional y Cristal.

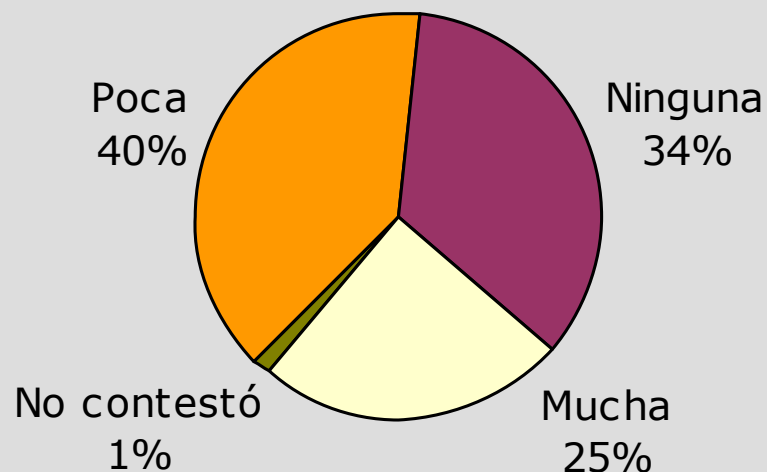


¿Cuál es la razón principal por la que compras esta marca de aceite para cocinar?



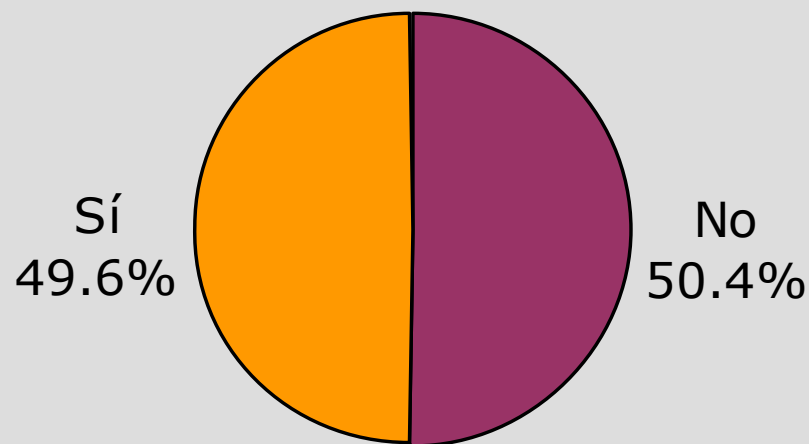


Las personas que anuncian aceite para cocinar en TV, radio o revistas, ¿qué tanta confianza te transmiten para comprar el producto?





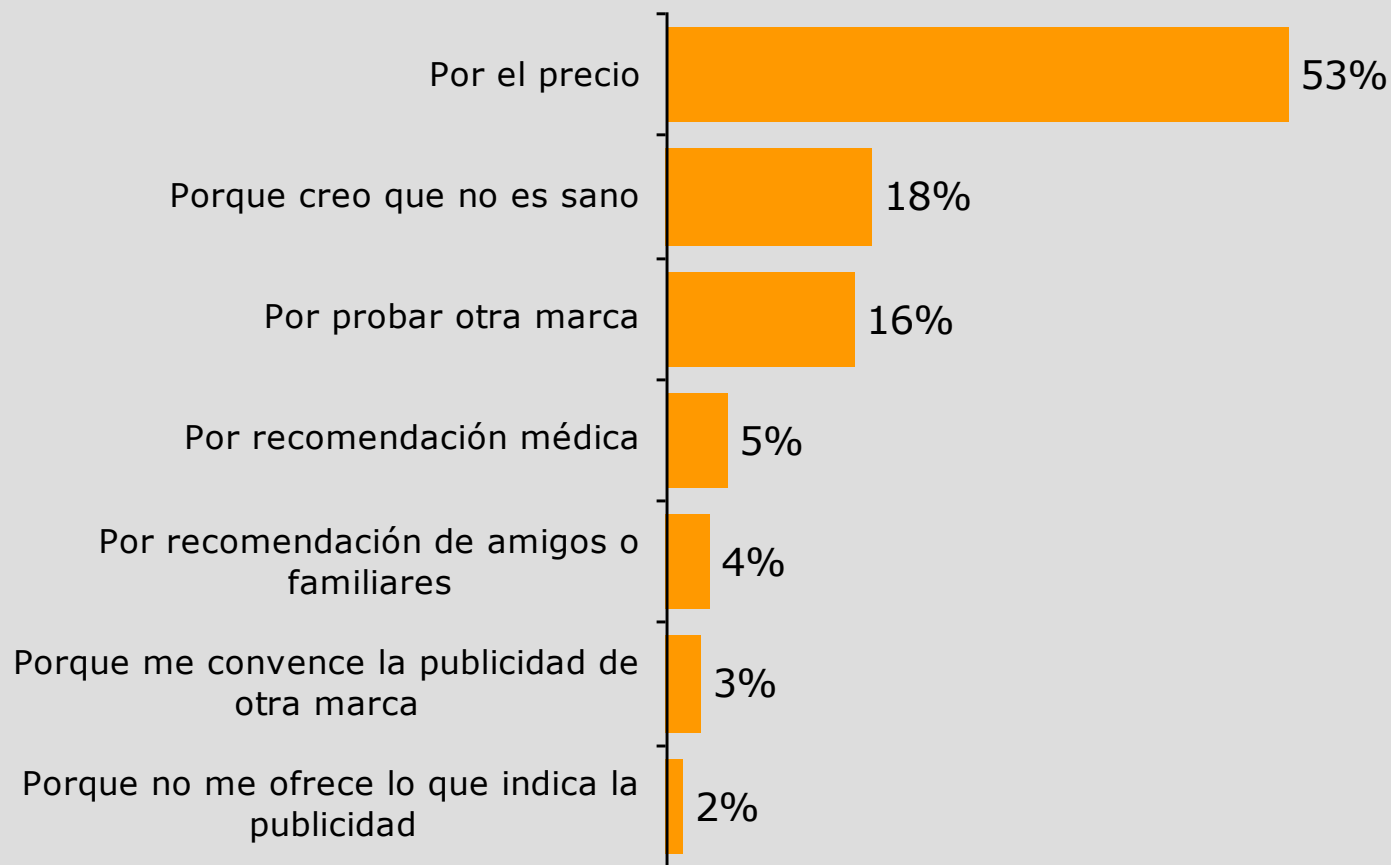
¿Has cambiado la marca de aceite en el último año?





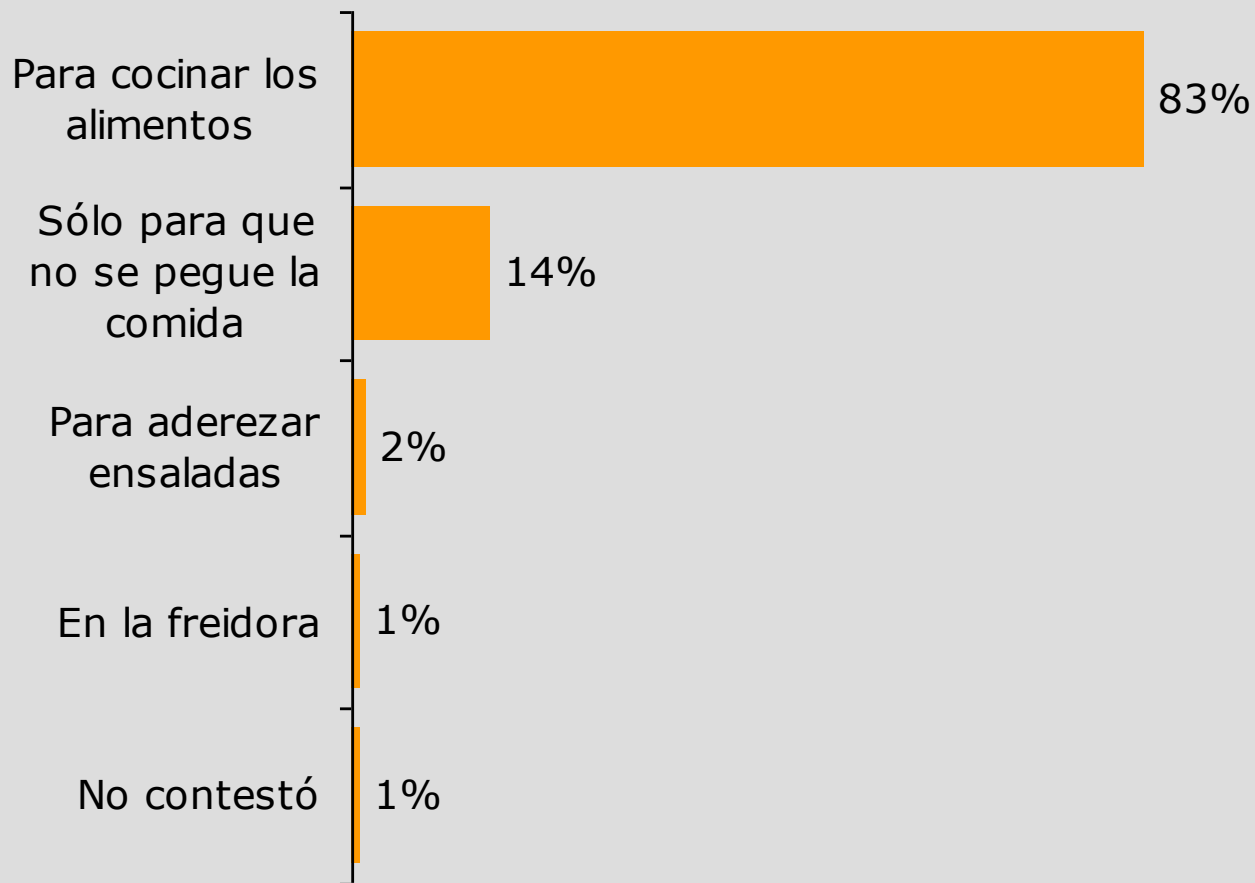


## ¿Cuál es la razón principal por la que has cambiado de marca de aceite?



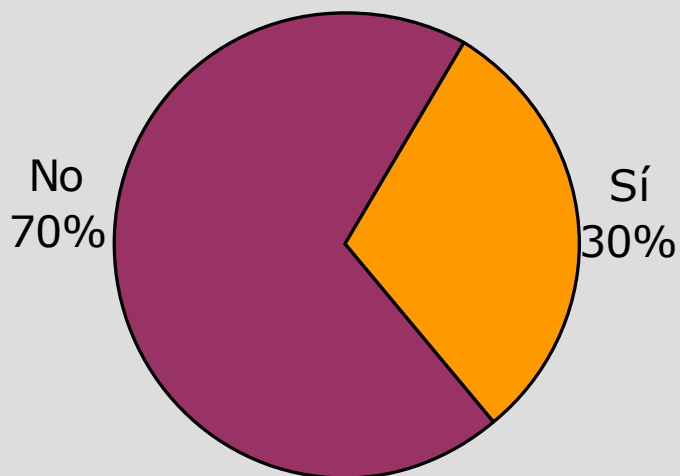


### ¿Para qué utilizas el aceite en tu casa?



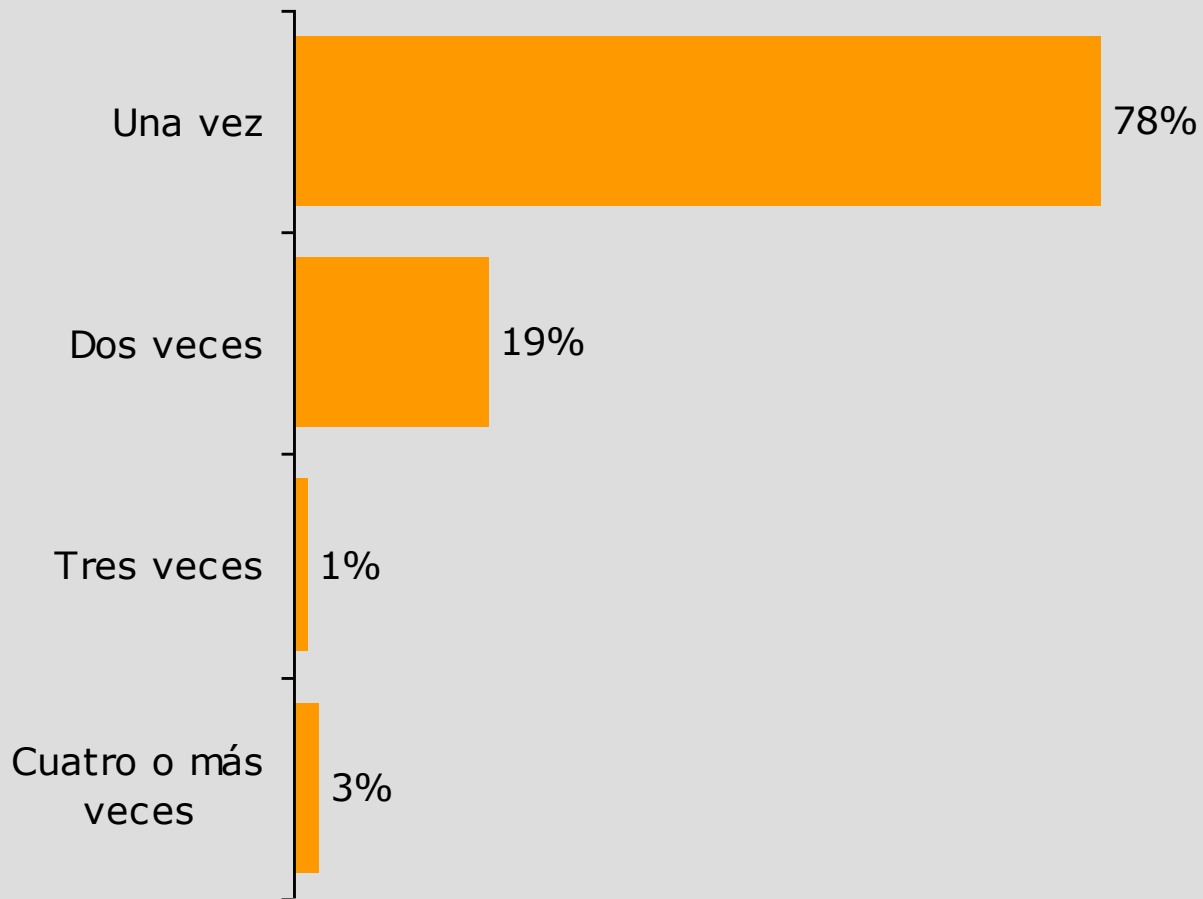


¿Reutilizas el aceite que se utilizó para freír algún alimento?



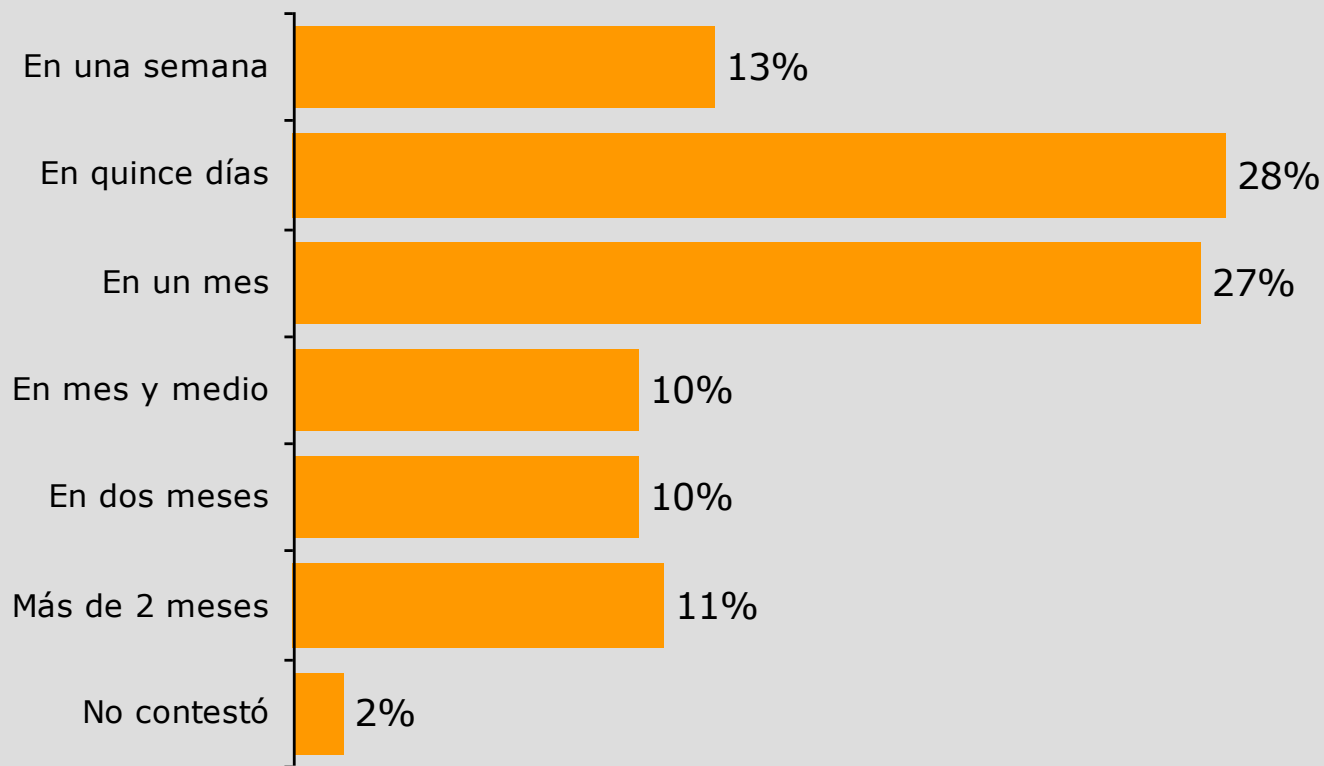


¿Cuántas veces lo reutilizas?



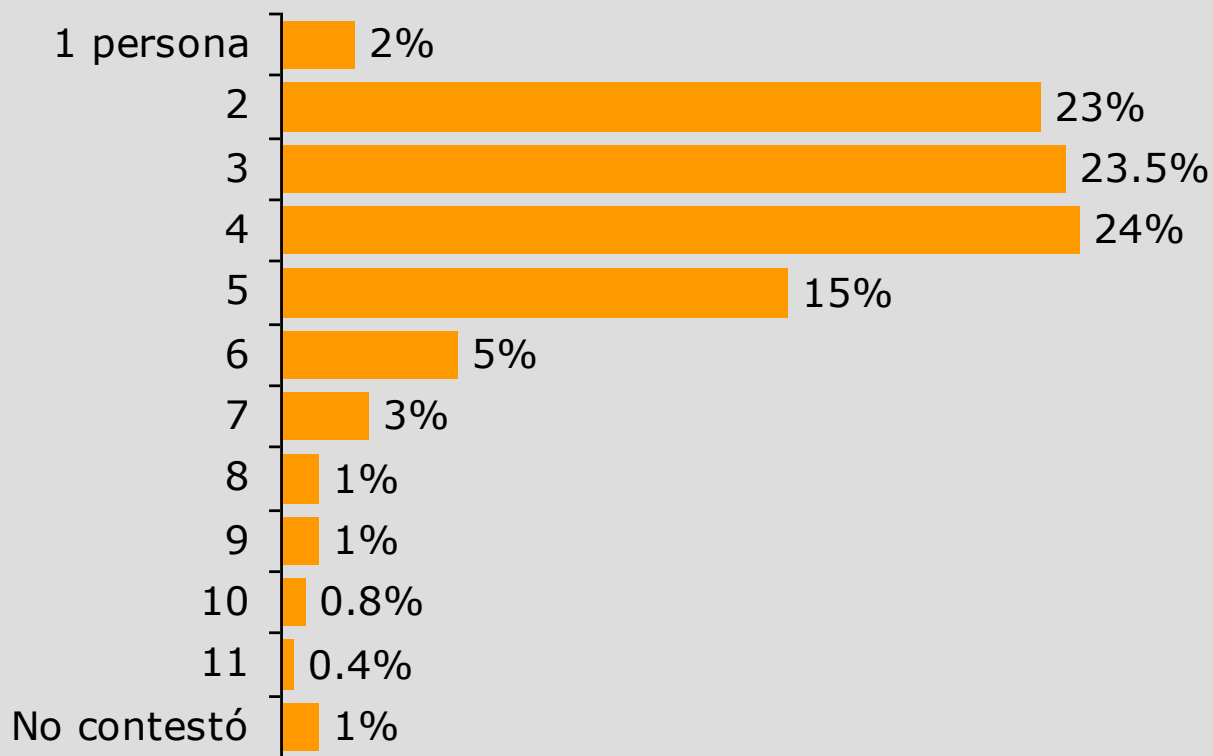


En tu casa, ¿en cuánto tiempo se termina un litro de aceite, o una lata si lo usas en aerosol?



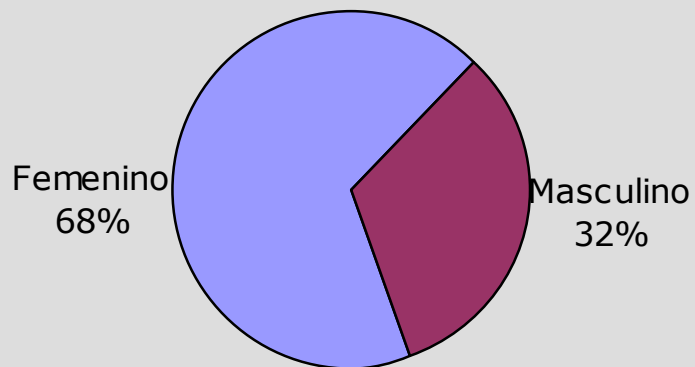


¿Cuántas personas comen en tu casa alimentos preparados con el aceite que compras?

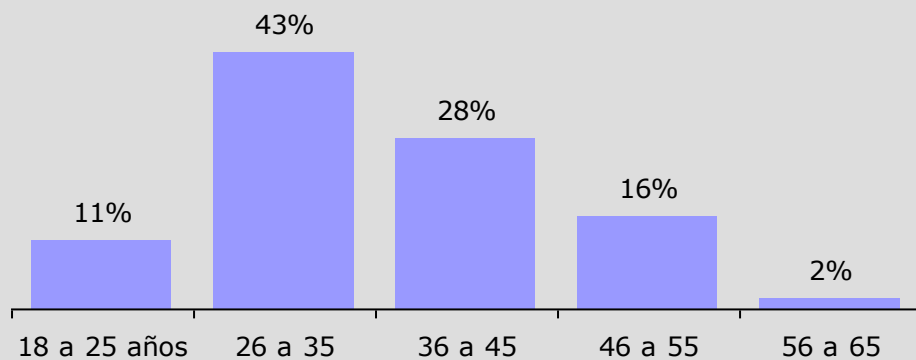




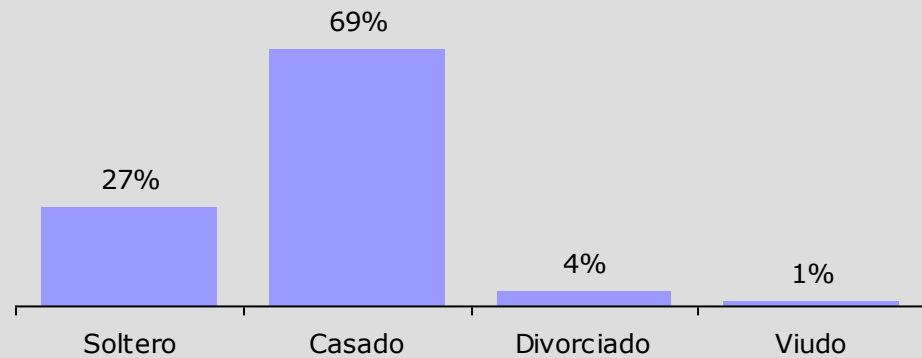
Género



Edad

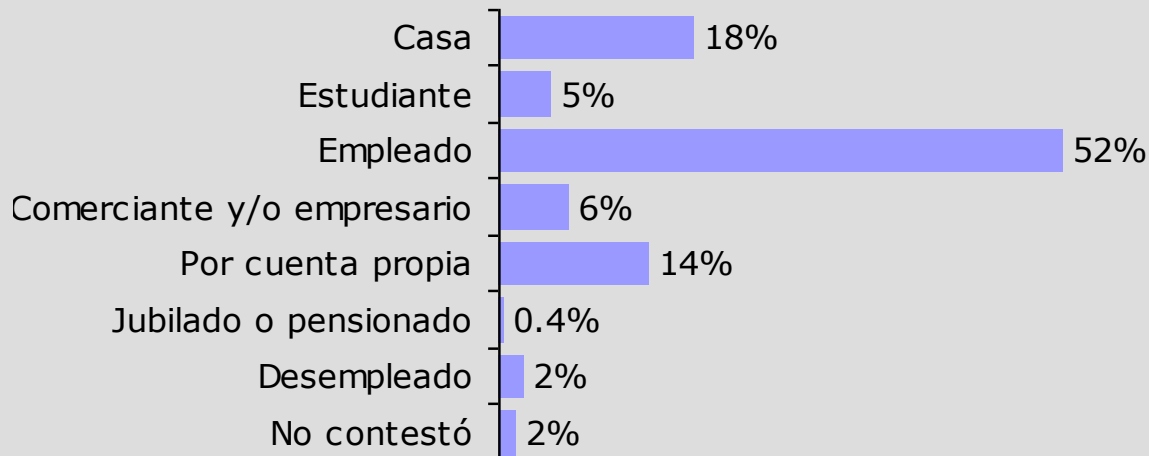


Estado civil

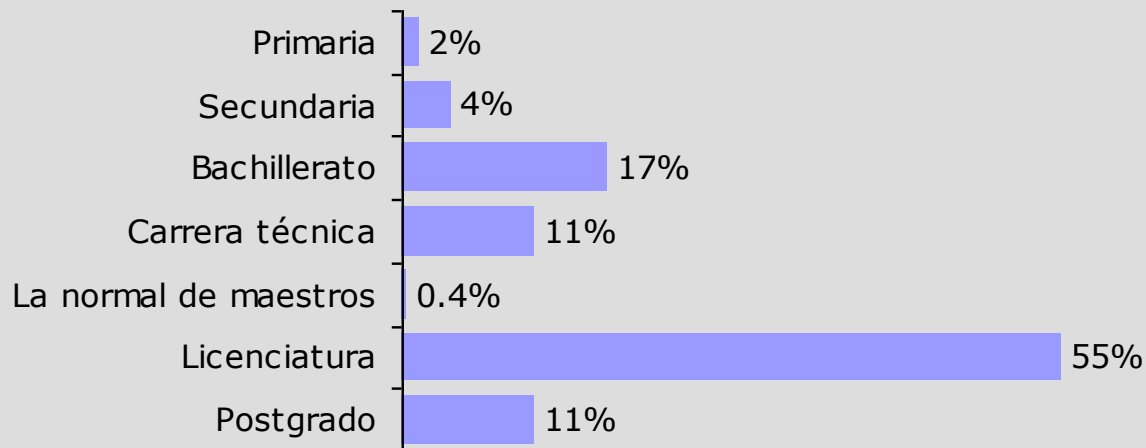




Ocupación



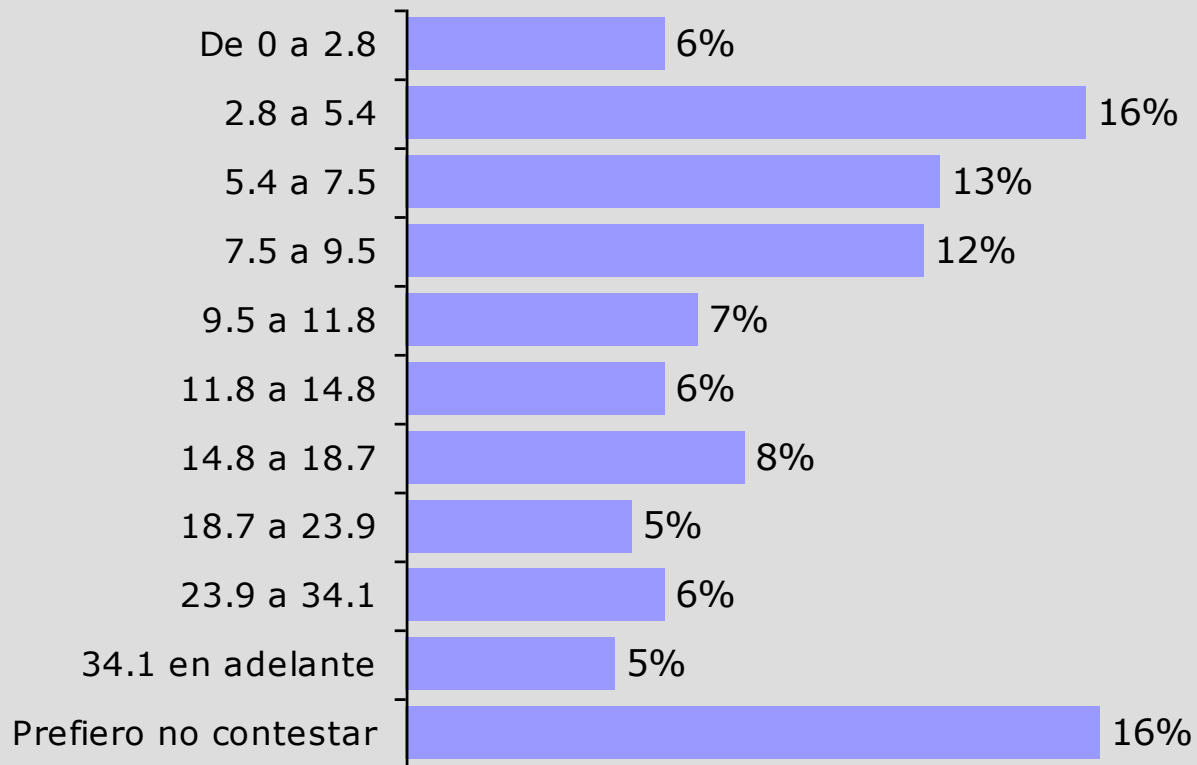
Estudios







### Ingreso mensual familiar (miles de pesos)





### Estado

