

Qué hay detrás de...





# disfunción eréctil

## Productos contra la

**El 55% de los mexicanos mayores de 40 años sufren disfunción eréctil. En la actualidad, se ofrecen un sinnúmero de opciones para superar este padecimiento, entre ellas, algunas que han comprobado científicamente su seguridad y eficacia. Sin embargo, es necesario denunciar la existencia de un mercado negro de productos que engañan y frustran a los hombres que recurren a ellos e, incluso, pueden provocarles serios daños a su salud.**

Por José Armando Aguilar

**L**a disfunción eréctil (DE) es quizá el padecimiento sexual más estudiado hasta el momento, debido a que tiene un serie de repercusiones que relacionan de manera clara y alarmante, como pocos, lo orgánico con lo psicológico y social.

La DE afecta uno de los aspectos más fuertes de la masculinidad, la erección, y por tanto, daña de manera importante la autoestima de quien la padece. "Es un hecho que los hombres en general (y quizá los mexicanos en particular), le damos una sobrevaloración al papel de la erección. Es esa genitalización de la sexualidad la que nos dice que si no tenemos erección no valemos como hombres", afirma el médico especialista en psiquiatría Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, director general del Instituto Mexicano de Sexología.

Así pues, aunque ahora hablar sobre disfunción eréctil es mucho más común (lo que permite cierta desmitificación del problema), para muchos hombres todavía resulta penoso tratar sus problemas de erección, incluso con su pareja. Por fortuna, cada vez más se reconoce que la sexualidad es un parte fundamental del estado de salud del sujeto, lo que ha conducido a la aceptación de que la DE puede llegar a ser un problema serio de salud.

## Un padecimiento muy común

Como definición, la DE es la incapacidad continua para tener o mantener una erección de suficiente calidad que permita una actividad sexual satisfactoria. Esto puede ir desde dificultades más o menos frecuentes para tener una erección, hasta la imposibilidad total para alcanzarla.

De acuerdo con el estudio "Prevalencia de disfunción eréctil en México y factores de riesgo asociados", presentado en la *Revista Mexicana de Urología* como el primer estudio epidemiológico controlado en su tipo, el 55% de sus encuestados (sobre una base de 1,200 hombres de 40 años o más) padece algún grado de disfunción eréctil. Al retomar este 55% de los entrevistados y equipararlos con los poco más de 10 y medio millones de hombres mayores de 44 años que, según el INEGI, hay en el país, podría hacerse una equivalencia bastante válida (al no haber otros estudios oficiales que determinen de manera contundente el número de hombres que padecen DE en México) de que casi 6 millones de mexicanos sufren DE.

Dentro del grupo estudiado, se pudo observar que existe una mayor incidencia para la DE leve (67.3%), seguida por la moderada (18.2%) y la severa (que alcanza apenas un 14.55%). Es decir, la gran mayoría de los afectados, de consultar a los especialistas adecuados, tienen buenas posibilidades de superar este problema de salud.

El problema radica en que son pocos los hombres que visitan al urólogo para tratarse: se calcula que apenas 10% de hombres con DE acude al médico y que, en promedio, llegan a pasar 18 meses entre que un hombre comienza a experimentar dificultades de erección y la búsqueda de ayuda.

Según expertos reunidos en el VI Congreso de la Sociedad Europea de Medicina Sexual que se realizó el pasado mes de noviembre, el problema alcanza proporciones de epidemia debido al alto índice de afectados: 152 millones en el mundo. Para el año 2025, se estima que 322 millones de hombres padecerán, en algún grado, este problema.

Sea como fuere, el que escribe se hizo pasar por uno más de quienes padecen DE y atendiendo a uno de tantos anuncios que se publican a diario en la prensa, fue en busca de la "solución" a su "problema":

### "¡Te hará sentir como un toro!"

Avenida Insurgentes Sur de la Ciudad de México, número 404, un día de principios de abril. A través de la reja se alcanza a distinguir a un hombre que se levanta apresuradamente para abrir la puerta.

—¿Daniel Cubo? Vengo a ver lo del producto.

—¿Cómo no! Por favor, pase y cierre la puerta.

Se trata de un pequeño cuarto de tres por tres, oscuro, húmedo, que hace las veces de oficina y de exhibidor de los artículos que ahí se ofrecen: bombas de vacío (en varios modelos y colores), juguetes sexuales y "productos naturales" para el estrés, obesidad, diabetes, caída del cabello y problemas

hormonales; pero los que inevitablemente llaman la atención son aquellos que se anuncian como la solución para la DE: "Adiós, disfunción eréctil. Con sólo una rociada, crecimiento y control de eyaculación", o "Reactivador sexual puro: con sólo una cápsula, obtienes una fuerte erección y potencia. ¡Te hará sentir como un toro!".

Este tipo de anuncios, que se pueden leer todos los días en el periódico, nos llevaron a visitar al "profesor Daniel Cubo" (así dice el letrero de la entrada).

—¿Ése es el *spray* para disfunción eréctil del que hablamos?

—En efecto, es un producto 100% garantizado. Lo hemos vendido por más de dos años y no ha habido ninguna queja.

—¿Seguro? ¿No me va a traer ningún problema?

—¡Claro que no! Al ser un producto 100% natural no tiene efectos secundarios.

Dicen que el perdido a todas va, y de esto se aprovechan los comerciantes de estos productos, que hacen lo que sea por vender una "botellita de esperanza". En realidad es increíble lo que se le puede decir a alguien que aparenta estar desorientado y ansioso (por no decir ilusionado) por encontrar algo que alivie su problema.

—¿De verdad es para la impotencia? No estoy hablando de eyaculación precoz.

—Sí, te voy a decir cómo funciona. Con una rociada en el glande es más que suficiente para curar cualquier problema que tengas de impotencia. Ahora que, si lo quieres para eyaculación precoz, tienen que ser dos rociadas. Mira, está más que comprobado, vendemos más de cien de estas botellas a la semana y nadie se ha quejado, al contrario, regresan por otras.

—¿Es usted profesor? ¿Estudió en alguna parte para vender estos productos?

—¡Ah! ¡Lo del letrero! No, yo nada más soy empleado, este negocio pertenece a una doctora.

—¿Cómo se llama?

Suena el teléfono (que por cierto interrumpió la venta en varias ocasiones). Es un posible cliente. Con una locuacidad incontenible, Daniel suelta exactamente el mismo guión que en las llamadas anteriores: "así es, el *spray* Erección Forte es un producto con más de dos años de venta al público, que le ayudará en problemas de eyaculación precoz, disfunción eréctil y le permitirá tener un control al máximo de la relación sexual. El *spray* le alcanza para 80 aplicaciones y lo único que tiene que hacer es rociar una vez el producto sobre el glande, cinco minutos antes de la relación sexual. Finalmente, déjeme decirle que éste es un producto probado, no como tantas cosas nuevas que están sacando. Tenemos envío a domicilio, con toda discreción".

—¿En qué estaba? ¡Ah, sí! ¡Llévatelo! Créeme que funciona.

El trato se cierra con la entrega de 400 pesos, el precio de la botellita, y una aclaración final:

—Recuerda que ningún producto naturista está garantizado, por lo que no aceptamos reclamaciones.

Al salir, un hombre mayor de 50 años, pasado de kilos, pregunta con ansiedad: “¿aquí son los productos?”. Cuatrocientos pesos más para el profesor Cubo, o para la doctora sin nombre.

### ¿Qué nos vendieron?

Para responder a esta pregunta, ya que la etiqueta del frasco sólo dice que el *spray* contiene benzocaína como ingrediente activo, acudimos con el urólogo Carlos Pacheco Gahbler, ex-presidente de la Sociedad Mexicana de Urología, y con el psiquiatra Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson.

El doctor Pacheco Gahbler opina: “la benzocaína no es otra cosa que un anestésico local, del tipo que utilizan los dentistas cuando van a poner una inyección. Lo único que este producto hace es adormecer las terminaciones nerviosas del glande. Obviamente, esto no es nada conveniente porque hay gente hipersensible a este tipo de medicamentos, lo que puede provocar una reacción alérgica local de severas consecuencias: desde una quemadura hasta la muerte ocasionada por un *shock* anafiláctico (reacción de hipersensibilidad grave y a veces fatal, a una sustancia sensibilizante, como un medicamento, vacuna, suero, etcétera)”.

Pero hay más. También en cualquier tienda naturista tienen su versión del problema y, por supuesto, al menos una solución. Con evidente falta de rigor médico, el vendedor de uno de estos locales de “productos 100% naturales” explica que “el problema de la disfunción eréctil se debe, principalmente, a la mala alimentación y, sobre todo, al exceso de grasas que bloquean las arterias y las venas, lo que impide que la sangre llegue del corazón al pene”.

Preguntamos en media decena de tiendas por un producto contra la disfunción eréctil. En todas nos ofrecieron el mismo artículo, el Testoforte. Lo que se puede leer en su caja reza así:

“Testoforte es un medicamento efectivo contra la debilidad sexual ocasionada por la edad, sobreesfuerzo, desgaste e impotencia prematura. Testoforte retarda el envejecimiento, restableciendo rápidamente la energía sexual y corporal. Testoforte es un medicamento exclusivo para hombres adultos”.

Son cápsulas elaboradas, según dice su etiqueta, por Laboratorios López en la República de El Salvador. La caja no muestra ningún permiso por parte de la Secretaría de Salud, ni mucho menos el nombre y razón social de quien lo importó. El psiquiatra Juan Luis Álvarez-Gayou opina acerca de la seguridad de este producto: “el Testoforte, definitivamente, es un producto peligroso. Por lo que dice su caja, contiene testosterona, la hormona responsable del deseo sexual. Si se toman estas píldoras en varias ocasiones, se alterarán los niveles de esta hormona, lo que sólo ocasionará un daño en el sistema hormonal y el funcionamiento del testículo, que podría resultar en una incapacidad reproductiva”.

Por su parte, el doctor Carlos Pacheco también tiene su opinión sobre el producto: “si este producto de verdad contiene lo que dice, los pacientes que por alguna causa tienden a padecer cáncer de próstata, pueden desarrollar esta enfermedad al tomarlo”.

Además, el empaque de estas cápsulas declara que contiene youmbina (un compuesto químico que se utilizó hace ya algunos años para que las hembras vacunas entraran en celo, y alrededor del cual giran una serie de mitos), que no ayuda en nada a alguien con DE.

### Aún hay más...

“Impotencia sexual, no dé el viejazo” es el encabezado de una inserción pagada en el periódico que ofrece media decena de productos que prometen mejorar la vida sexual de cualquiera.

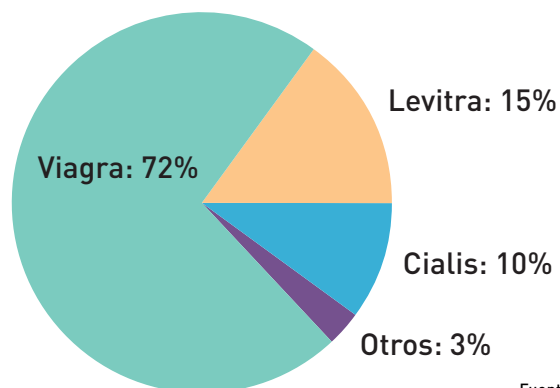
## Los medicamentos autorizados

Hasta el mes de abril de 2004 se habían aprobado ocho registros sanitarios (requisito indispensable para que un medicamento pueda comercializarse en el país) para la indicación terapéutica “disfunción eréctil”:

- ▶ Apodefil, Reg. No. 342M2003 SSA
- ▶ Cialis, Reg. No. 181M2002 SSA
- ▶ Levitra, Reg. No. 214M2002 SSA
- ▶ Maxifort-Zimax, Reg. No. 599M2003 SSA
- ▶ Proviron, Reg. No. 70642 SSA
- ▶ Taluvian, Reg. No. 024M2002 SSA
- ▶ Uprima, Reg. No. 009M2002 SSA
- ▶ Viagra, Reg. No. 213M98 SSA

## El “pastel” de la DE

El mercado de medicamentos para disfunción eréctil en México está valuado en 70 millones de dólares. Así es como se reparte:



Fuente Pfizer

Así pues, el reportero acudió al número 323 de la Avenida Insurgentes Sur en la Ciudad de México.

Tras de pasar por un par de puertas de seguridad (de esas que se abren a larga distancia desde el interior) llegamos a un amplio cuarto pintado de color amarillo. En las cuatro paredes se leen anuncios de los servicios que ofrecen: "Centro esotérico. Lectura de cartas, limpias, lectura del café." Atrás de una estructura metálica, cual rejilla de prácticas de un juzgado, se escucha la voz de una mujer que pregunta con cierta descortesía: "¿Qué necesita?".

Luego de solicitarle algo contra la disfunción eréctil, la robusta señora nos muestra tres productos: una crema, cápsulas y el mismo *spray* que compramos antes. A decir de la vendedora, "cualquiera es efectivo para curar cualquier problema de impotencia o eyaculación precoz". El costo de cada uno de ellos es de 350 pesos. Finalmente nos decidimos por las cápsulas Man Power, un producto estadounidense que, al igual que el Testoforte, no cuenta con registro sanitario ni de importación, pero que ofrece la solución para ser "el gran, gran, hombre que siempre ha querido ser. Muéstrela a su pareja que usted tiene el poder de durar toda la noche".

Nada más por no dejar, pedimos factura. Nos dijeron que sí, siempre y cuando dejáramos una copia del RFC; por supuesto, no aceptamos. Ante la insistencia de obtener un papel con el que pudiéramos demostrar nuestra compra, Lorena Hernández Ruiz (el nombre que nos dio en una hoja que pretendía hacer pasar como una nota) se tornó iracunda, "no queremos tener ningún trato con gente como ustedes, ahora mismo me devuelve las cápsulas y le doy su dinero".

El reportero trató de calmar la situación argumentando que sólo era mensajero y que si no quería dar la factura no importaba, al fin que él no iba a pagar. Ya más tranquila, Lorena explicó que el lugar tenía permiso y estaba registrado ante la delegación, que no había nada irregular. "Los dueños de este lugar son médicos urólogos que saben de esto. Es más, para que yo entrara a trabajar aquí tomé un curso de tres meses. No somos improvisados".

## Priapismo, el otro extremo

Por Oswaldo Celaya

El priapismo es una erección prolongada y dolorosa de tipo patológico, no asociada con el deseo sexual, que de no tratarse de manera inmediata puede causar lesiones permanentes en el miembro viril.

En la mayoría de los casos, el priapismo se produce como consecuencia del consumo de fármacos o de cierto tipo de drogas como la cocaína, aunque también puede deberse a un trastorno en la sangre, como coágulos o leucemia.

Normalmente, cuando ya no es necesaria la erección, la sangre que ocupa el tejido eréctil (cuerpos cavernosos) es desalojada del miembro; en el priapismo este procedimiento no se lleva a cabo, pues existen anomalías en los vasos sanguíneos y nervios que participan en la erección, prolongando su duración hasta por varios días.

## "¿Padezco disfunción eréctil?"

El siguiente cuestionario, que se basa en el Índice Internacional de la Función Eréctil (IIFE), fue diseñado con el fin de contar con un instrumento diagnóstico abreviado para evaluar la disfunción eréctil. Así, representa una herramienta útil para quien tiene dudas sobre si sufre este padecimiento:

En los últimos 6 meses...

### 1. ¿Cómo califica su confianza de poder lograr y mantener una erección?

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="radio"/> Sin actividad sexual | 0 puntos |
| <input type="radio"/> Muy baja             | 1 punto  |
| <input type="radio"/> Baja                 | 2 puntos |
| <input type="radio"/> Regular              | 3 puntos |
| <input type="radio"/> Alta                 | 4 puntos |
| <input type="radio"/> Muy alta             | 5 puntos |

### 2. Cuando tuvo erecciones con estimulación sexual, ¿con qué frecuencia sus erecciones fueron lo suficientemente duras para realizar la penetración?

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="radio"/> No intentó realizar el acto sexual o coito   | 0 puntos |
| <input type="radio"/> Casi nunca o nunca                           | 1 punto  |
| <input type="radio"/> Pocas veces (menos de la mitad de las veces) | 2 puntos |
| <input type="radio"/> Algunas veces (la mitad de las veces)        | 3 puntos |
| <input type="radio"/> Muchas veces (más de la mitad de las veces)  | 4 puntos |
| <input type="radio"/> Casi siempre o siempre                       | 5 puntos |

### 3. Durante el coito, ¿con qué frecuencia fue capaz de mantener la erección después de haber penetrado a su pareja?

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="radio"/> No intentó realizar el coito                 | 0 puntos |
| <input type="radio"/> Casi nunca o nunca                           | 1 punto  |
| <input type="radio"/> Pocas veces (menos de la mitad de las veces) | 2 puntos |
| <input type="radio"/> Algunas veces (la mitad de las veces)        | 3 puntos |
| <input type="radio"/> Muchas veces (más de la mitad de las veces)  | 4 puntos |
| <input type="radio"/> Casi siempre o siempre                       | 5 puntos |

### 4. Durante el coito, ¿qué tan difícil fue mantener la erección hasta el final del acto sexual?

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="radio"/> No intentó realizar el acto sexual o coito | 0 puntos |
| <input type="radio"/> Extremadamente difícil                     | 1 punto  |
| <input type="radio"/> Muy difícil                                | 2 puntos |
| <input type="radio"/> Difícil                                    | 3 puntos |
| <input type="radio"/> Poco Difícil                               | 4 puntos |
| <input type="radio"/> Sin dificultad                             | 5 puntos |

### 5. Cuando intentó realizar el acto sexual, ¿qué tan seguido fue satisfactorio para usted?

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="radio"/> No intentó realizar el acto sexual           | 0 puntos |
| <input type="radio"/> Casi nunca o nunca                           | 1 punto  |
| <input type="radio"/> Pocas veces (menos de la mitad de las veces) | 2 puntos |
| <input type="radio"/> Algunas veces (la mitad de las veces)        | 3 puntos |
| <input type="radio"/> Muchas veces (más de la mitad de las veces)  | 4 puntos |
| <input type="radio"/> Casi siempre o siempre                       | 5 puntos |

**Resultado:** Si la puntuación es de 21 o menor, el paciente muestra signos de disfunción eréctil.



## ¿Para el que quiere más?

En el mercado para el placer existen infinidad de productos que prometen mejorar las relaciones sexuales de cualquiera, entre ellos están los llamados suplementos alimenticios que se publicitan como auxiliares para el buen funcionamiento sexual. "Yo diría que ese tipo de productos mejoran la sexualidad exactamente igual que alimentarse sanamente", opina Juan Luis Álvarez-Gayou. Es un hecho que resulta imposible explotar el miembro viril más allá de su capacidad, así que quien piense en convertirse en un amante incansable con la ayuda de algún "producto milagro" está muy equivocado. "Nuestro organismo es muy sabio en materia de sexualidad. Cuando ya existe una fatiga natural porque hubo mucha actividad, simplemente no responde y habrá que esperar algún tiempo, el cual

depende de cada persona", añade el doctor Álvarez-Gayou.

Para el psiquiatra, este tipo de productos se aprovechan de que el hombre centra su virilidad, en gran medida, en el desempeño sexual: "queremos ser conquistadores, tener el mayor número de coitos y el mayor número de mujeres para reforzar nuestra masculinidad, en eso se basa la publicidad de estos productos".

Por su parte, el doctor Carlos Pacheco opina que este tipo de suplementos vitamínicos resultan engañosos ya que "dentro de un grupo de personas que no tienen problemas de erección, pero que, como dicen los anuncios, quieren más, el puro efecto placebo provocaría una mejoría, no las sustancias contenidas en el producto".

### El efecto placebo

Estos son sólo tres ejemplos de los productos que están ahí, que cualquier interesado en el tema puede encontrar con tan sólo abrir el periódico. Al parecer, el mercado negro de medicamentos contra la DE existe, y de ser así, tal vez genere excelentes ganancias. Es más, gracias al efecto placebo no faltará el crédulo que atestigüe que tales productos realmente funcionan.

Ahora bien, para poder determinar cuál es la eficacia que tiene un medicamento sobre alguna enfermedad, muchos estudios clínicos llevan a cabo una prueba contra placebo, esto es, a dos grupos de pacientes afectados por la misma enfermedad se les suministra un medicamento. A uno de ellos se le da, efectivamente, el fármaco, mientras que al otro se le proporciona una réplica exacta de la pastilla, pero hecha de azúcar. Ahí entra en juego el factor psicológico: arriba de un 20% de los pacientes que consumen azúcar (es decir, nada) sentirán una mejoría sólo por el hecho de pensar que toman un medicamento contra su enfermedad. Ese es el secreto de los "productos milagro", el abuso y manipulación de la fe.

### La Cofepris

La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) es un órgano desconcentrado de la Secretaría de Salud, con atribuciones en materia de regulación, control y fomento sanitario. Es decir, su misión es proteger a la población contra riesgos a la salud.

Por todo lo anterior, recurrimos a la Cofepris para obtener mayor información acerca de los productos antes mencionados, y nos informaron que hasta el mes de abril del 2004 se habían otorgado solamente ocho registros sanitarios a medicamentos para la indicación terapéutica "disfunción eréctil",

entre los cuales, por supuesto, no fue posible encontrar los que se adquirieron.

Dentro del ámbito de competencia y responsabilidad de Cofepris se encuentra la expedición, prórroga o revocación de autorizaciones sanitarias para medicamentos.

Cabe precisar que el registro sanitario para un medicamento, sólo se expide cuando éste supera rigurosas pruebas de laboratorio y cumple con las especificaciones de las Normas Oficiales Mexicanas, la Ley General de Salud y otras disposiciones legales. Durante este proceso, que en promedio lleva 45 días, la Cofepris certifica dos aspectos fundamentales para proteger la salud humana: eficacia y seguridad. El primero se refiere a que el medicamento funcione para el problema de salud que fue investigado y la certeza de que no provocará reacciones adversas, en tanto que el segundo se enfoca a verificar las buenas prácticas de fabricación del producto.

Asimismo, para que un producto logre su ingreso al mercado mexicano debe contar con licencia sanitaria de laboratorio o de fábrica de medicamentos, registro sanitario y permiso de importación por cada lote a importar, además de que en estos casos se regula la publicidad de los medicamentos.

A pesar de lo anterior, ante la proliferación de estos pseudomedios contra la disfunción eréctil, es grande el reto que tiene ante sí la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

Sea como fuere, debido a la constante aparición de productos contra la disfunción eréctil que no cumplen con las normas y la legislación aplicable, no cabe duda de que la principal arma contra ellos es la información: si cada uno de los hombres que presenta dificultades de erección acudiera con un especialista, estos productos no existirían.

## El otro mercado

Hasta la década de los 70, la DE tenía una explicación fundamentalmente psicológica, pero a partir de 1982, cuando se descubrió que es posible inducir una erección sin estimulación sexual mediante la inyección de sustancias vasoactivas en el pene, se iniciaron una serie de estudios que han permitido el desarrollo de medicamentos para superar este padecimiento.

En la actualidad existen varias opciones para tratar la DE, desde medicamentos orales (entre ellos los inhibidores de la fosfodiesterasa 5, que son los más utilizados actualmente), bombas de vacío, medicamentos inyectados (llamados vasoactivos intracavernosos, que se aplican directamente al nivel del cuerpo cavernoso del pene) y las prótesis. Sólo a manera de información complementaria, se mencionan algunos datos sobre los tres medicamentos más conocidos y que figuran en la lista de los ocho registros sanitarios otorgados por la Cofepris.

Sin duda, el medicamento que domina el mercado es el sildenafil, mejor conocido con el nombre comercial de Viagra, de laboratorios Pfizer. Aprobada por la Food and Drug Administration (FDA) en marzo de 1998, la famosa pastilla azul salió al mercado mexicano en mayo del mismo año. Sin duda las ventas de Viagra representan un interesante fenómeno de consumo: con apenas 4 años en el mercado, Viagra se convirtió en el medicamento más vendido en México en julio de 2002, mientras que para el 2003 alcanzó el segundo lugar en ventas, sólo superado por el antibiótico Pentrexil.

En el mundo se venden 9 tabletas de Viagra por segundo. Ricardo Morán Guillaumin, gerente de producto de Viagra, afirmó que durante el 2003 se estimaron ventas por aproximadamente 47 millones de dólares sólo en México. A decir de Pfizer, nuestro país es el sexto consumidor de Viagra, detrás de Estados Unidos, Reino Unido, Francia, España y Brasil.

Por su parte, el protocolo de investigación de vardenafil (Levitra, como se le conoce comercialmente) se presentó en 1997. En mayo del 2003 obtuvo la aprobación de la Secretaría de Salud en México y hasta agosto de ese mismo año el de la FDA en Estados Unidos. La molécula de vardenafil cuenta con un proceso de investigación que tomó más de nueve años. Entre las principales características de Levitra, a decir de sus creadores Bayer y GlaxoSmithKline (quienes lo comercializan en una copromoción), está el que actúa en tan sólo 15 minutos en la mayoría de sus pacientes y que puede tomarse con alimentos y alcohol.

Finalmente, tadalafil (su nombre comercial es Cialis) fue lanzado al mercado mexicano apenas el segundo semestre del 2003. De acuerdo con sus creadores, el laboratorio Eli Lilly en unión con ICOS, el medicamento cuenta con más de cien estudios clínicos hechos en el mundo. Según sus fabricantes, la principal virtud de Cialis sobre sus competidores, es que sus efectos "tienen una duración de hasta 36 horas, permitiendo así un encuentro sexual exitoso en el momento adecuado".

Cabe recordar que todos los fármacos orales requieren de la estimulación sexual para surtir efecto. La pastilla no actúa por sí misma provocando la erección al instante. Además, recuerda que es indispensable consultar al médico antes de ini-



## ¿Cómo se produce una erección?

Por Oswaldo Celaya

El órgano sexual masculino está constituido por dos cilindros de tejido eréctil, que a su vez contienen muchos vasos sanguíneos. Estos cuerpos cavernosos se llenan de sangre al momento de la excitación sexual, provocando el agrandamiento del miembro.

Al presentarse un estímulo sexual, las arterias llenan de sangre estas estructuras cavernosas, y las venas se encargan de retener el fluido sanguíneo para mantener así la erección. El tiempo de erección varía de persona a persona, y termina al desalojarse la sangre de los cuerpos cavernosos, al presentarse la eyaculación o porque el estímulo cesa.

ciar cualquier tratamiento contra la DE, pues todos los medicamentos tiene contraindicaciones y reacciones secundarias que podrían resultar fatales en casos de automedicación.

## El médico, su mejor aliado

El tratamiento de la DE requiere una consulta franca y honesta entre el paciente, el médico y, de ser posible, la pareja. El primero debe proporcionar un historial médico, psicológico y sexual; en tanto que el médico debe realizar una evaluación urológica. Lo ideal es acudir, en primera instancia al urólogo, quien, dependiendo de las circunstancias, se apoyará en un sexólogo, nutriólogo, endocrinólogo, etcétera.

Por lo demás, en los últimos años, se ha experimentado un cambio de percepción respecto a los problemas de erección, tanto en los círculos médicos como en los sociales, lo que permite una mayor apertura en la discusión y abordamiento de los problemas derivados de la DE. También ha ayudado la difusión de alternativas de tratamiento (quién se iba a imaginar, que si bien en 1970 el Rey Pelé besaba la copa del mundo de fútbol, ahora, en un comercial, dice: "consulte a su médico; yo lo haría") y el conocimiento por parte de la población de las causas del problema (y los riesgos de no tratarla), para que cada día menos hombres sufran en silencio. ■

**Fuentes** Entrevistas con el urólogo Carlos Pacheco Gahbler, ex presidente de la Sociedad Mexicana de Urología; con el médico especialista en psiquiatría Juan Luis Álvarez-Gayou Jurgenson, director general del Instituto Mexicano de Sexología, A. C. y con Diego Ayala, Regional Marketing Manager de Pfizer, S. A. de C. V. • Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), Secretaría de Salud • Laboratorio GlaxoSmithKline • Laboratorio Eli Lilly • Fernando Ugarte y Romano y Javier Barroso Aguirre, "Prevalencia de disfunción eréctil en México y factores de riesgo asociados" en *Revista Mexicana de Urología* (marzo-abril, 2001) • [www.reforma.com](http://www.reforma.com) • Investigación de mercado