

Papel higiénico



Foto Archivo

En la actualidad es **tan grande la oferta** que existe en el mercado de papel sanitario, que es fácil perderse entre **tanto rollo** de hoja **sencilla**, doble y hasta **triple**, tamaño **normal** o jumbo, grabado o no, **con o sin aroma**, en paquetes con **4, 8, 12, 16** rollos e incluso más. Sin tanto rollo, le **informamos** sobre la calidad y desempeño que **por marca y modelo** presenta el papel **higiénico**.



Durante los últimos 12 años, en México la producción de papel higiénico, sanitario o tisú ha tenido una tasa de crecimiento anual cercana a 7.2%, razón de más para monitorear muy estrechamente qué es lo que están llevando a sus hogares los consumidores. Sin embargo, existe otra razón, la de limitar su uso a partir del rendimiento y la resistencia, por el daño al ambiente que significa la producción de papel (vea el recuadro “Producción antiecológica”).

Ficha técnica

Periodo de análisis:
29 de agosto a 8 de noviembre de 2007

Periodo de muestreo:
24 de agosto a 29 de octubre de 2007

Marcas/modelos analizados:
35/56

Pruebas realizadas:
2,352

El estudio

Se examinaron 56 modelos de las 35 principales marcas de papel higiénico que se comercializan en el mercado nacional, en sus diferentes presentaciones, con o sin aroma, con dibujo o grabado y en tamaños normal y jumbo. Los resultados se agrupan en los siguientes rubros:

Información al consumidor. El etiquetado presente en el empaque individual o múltiple de los rollos de papel higiénico debía incluir la información en español requerida en la normatividad vigente, como denominación del producto, símbolo del fabricante, nombre o marca comercial, contenido neto, leyenda que identifique el país de origen, nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del fabricante o importador.

Acabados. Se revisó visualmente que el papel de los rollos presentara líneas de corte a todo lo ancho de cada una de las hojas, y que en el caso de los de doble y triple hoja, estas líneas no estuvieran desfasadas, lo cual provoca un corte desigual al tomar una sección para uso. Se verificó además que la calidad del papel fuera uniforme en todo su contenido, sin presentar manchas, perforaciones, pliegues, faltantes o sobrantes de material, irregularidades en zona de corte o desgarres.

Contenido neto y dimensiones. Se corroboró que el ancho y la longitud total de los rollos de papel higiénico cumplieran con lo especificado en su empaque.

Gramaje o determinación de la masa base (gramos por m²). La prueba tuvo como fin conocer el gramaje por hoja del papel higié-

co, pues esta medida es una buena referencia del espesor, con lo que finalmente se pudo determinar el precio por metro cuadrado.

Prueba de desintegración. Se cuantificó el tiempo que tarda una hoja de papel higiénico en desintegrarse al estar inmersa en agua y quedar expuesta a agitación mecánica constante. Esta característica del papel higiénico es importante, debido a que es una buena práctica de higiene desechar el papel usado en el inodoro, en lugar de depositarlo en un cesto sin tapa, que es un foco de contaminación.

Blancura. La apariencia del papel siempre es importante, y aunque a simple vista todos son blancos, en realidad unos son más blancos que otros, lo que da la apariencia de mayor limpieza y pulcritud. Por este motivo, mediante espectrometría de color, se determinó la brillantez (blancura) que presentan las muestras analizadas.

Resistencia en seco. Ya que la resistencia mecánica del papel higiénico es importante durante su uso, ésta se cuantificó mediante una prueba de tensión. Se reporta el promedio de la fuerza necesaria para lograr su rompimiento.

Resistencia en húmedo. Puesto que la resistencia al rompimiento del papel higiénico disminuye al humedecerse sus fibras, se cuantificó la cantidad de agua que el papel podía absorber antes de romperse por acción de una fuerza constante sobre su superficie.

Resistencia en la línea de corte. Se midió la facilidad para desprender del rollo las hojas a utilizar. En todos los productos se obtuvo un resultado aceptable.

“ En 1857, el empresario neoyorquino Joseph Gayetti puso a la venta el que llamó, con todo orgullo, “papel terapéutico Gayetti”, que consistía en paquetes de 500 hojas especiales de papel para el baño, con humectante, a 50 centavos de dólar cada uno.”



■ Producción antiecológica

En el terreno internacional, algunos ambientalistas están estudiando la posibilidad de limitar el uso del papel higiénico, sobre todo teniendo en cuenta que desde 1950 el uso de papel se ha incrementado en todo el mundo, tanto que la quinta parte de los árboles talados globalmente se transforma en papel (de todos los tipos, no sólo higiénico), convirtiendo a esta industria en la quinta a nivel mundial en consumo de energía.

Se usa tanta energía para elaborar una tonelada de producto como la necesaria para la industria del hierro y el acero, además de que el proceso de fabricación utiliza más agua por tonelada que cualquier otro producto en el mundo, lo que ocasiona altos niveles de contaminación del agua y del aire. Pero aún es mayor el problema si se piensa que una vez usado, el producto se desecha. En atención a lo anterior, en 1999 inventores japoneses dieron a conocer el “inodoro sin papel”, un aparato que lava, enjuaga y seca al usuario automáticamente, pero que no ha tenido el impacto esperado en el mundo.

■ Normatividad

Para la realización del presente estudio se tomaron como referencia las siguientes normas:

NOM-050-SCFI-2004. Información comercial. Etiquetado general de productos.

NOM-008-SCFI-2002. Sistema general de unidades de medida.

NMX-Q-023- 1982. Productos para uso doméstico industrial del papel. Papel sanitario o higiénico. Especificaciones. (Norma obsoleta y fuera de uso).

NMX-EE-67-1979. Envase y embalaje. Papel y cartón. Acondicionamiento.

Especificación TAPPI T 494 om-96. Tensile properties of paper and paperboard.

Especificación TAPPI T 452 om-98. Brightness of pulp, paper, and paper board.

Metodologías internas de prueba desarrolladas por el Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor.

Papel higiénico de hoja sencilla

Marca / Modelo / No. de hojas / País de origen	Acabados	Ancho del rollo (cm)	Contenido neto		Gramaje por hoja (g/m ²)	Desintegración	Blancura	Resistencia en seco	Resistencia en la línea de corte	Resistencia en húmedo	Diseño de hoja	Precio por rollo	Precio por m ² de papel	Evaluación global de calidad
			Indicado (m)	Verificado (m)										
Pétalo / Rendimax manzanilla, Clave: 05301 / 600 / México	E	10.2	61.8	61.1	26.5	E	MB	B	Muy Alta	B	Con grabado sin figura	\$9.00	\$1.44	MB
Kleenex / Brand, Clave: 90092 / 500 / México	1	10.2	47.5	47.3	26.7	E	MB	B	Alta	B	Con grabado sin figura	\$4.80	\$1.00	B
Pétalo / Sensations Clave: 90339 / 400 / México	E	10.0	41.2	40.9	29.1	B	MB	R	Alta	B	Con grabado sin figura	\$6.50	\$1.59	R

Acabados

- 1 Presenta desgarre en zona de corte
- 2 Presenta líneas de corte desfasadas
- 3 Presenta dobleces o pliegues en forma longitudinal
- 4 Presenta faltantes de material en forma longitudinal
- 5 Presenta cortes irregulares
- 6 Presenta perforaciones
- 7 Presenta marcas de maquinado
- 8 Presenta manchas

- E** Excelente
MB Muy bien
B Bien
R Regular
D Deficiente

El precio por m² puede variar, ya que el cálculo está basado en el precio por rollo con que se adquirió el producto. Para recalcular el nuevo precio use la siguiente formula:

$$\frac{\text{Precio del producto encontrado entre el No. de rollos X Precio por m}^2 \text{ de papel}}{\text{Precio por rollo}} = \text{Nuevo precio por m}^2 \text{ de papel}$$

Papel higiénico de hoja doble

Marca / Modelo / No. de hojas / País de origen	Acabados	Ancho del rollo (cm)	Contenido neto		Gramaje por hoja (g/m ²)	Desintegración	Blancura	Resistencia en seco	Resistencia en la línea de corte	Resistencia en húmedo	Diseño de hoja	Precio por rollo	Precio por m ² de papel	Evaluación global de calidad
			Indicado (m)	Verificado (m)										
Pétalo / Clásico Jumbo manzanilla, Clave: 00152 / 400 / México	E	10.0	38.0	37.9	17.7	R	MB	E	Alta	E	Con grabado de flor y a tinta	\$6.20	\$1.64	MB
Charmin / Normal sin aroma / 180 / México	E	10.1	18.2	18.1	16.8	El tiempo de desintegración es muy alto	MB	MB	Alta	E	Con grabado con figura	\$2.91	\$1.59	MB
Suavel / Es puro corazón con aroma / 253 / México	1, 5	9.8	26.3	26.3	17.2	B	B	E	Muy Alta	MB	Con diseño de figuras a tinta y aroma	\$2.40	\$0.93	MB
Adorable / 500 hojas dobles / 500 / México	7	10.3	47.5	47.8	16.0	MB	B	E	Alta	B	Diseño liso	\$5.00	\$1.02	MB
Kleenex / Cottonelle Línea dorada con vitamina E 400, Clave: 90053 / 400 / México	E	11.6	41.6	42.1	18.3	E	E	MB	Alta	B	Con grabado de figura	\$7.30	\$1.50	MB
Charmin / Rollo normal manzanilla con suaveseada / 190 / México	1	10.1	19.2	19.5	17.4	El tiempo de desintegración es muy alto	MB	MB	Media	E	Con grabado de figuras y tinta con aroma	\$3.30	\$1.68	MB
Charmin / Básico rollo grande / 267 / México	1	9.3	27.0	27.3	16.4	El tiempo de desintegración es muy alto	MB	MB	Alta	E	Con grabado de figuras y a tinta	\$2.20	\$0.87	MB

Papel higiénico de hoja doble (continuación)

Marca / Modelo / No. de hojas / País de origen	Acabados	Ancho del rollo (cm)	Contenido neto		Gramaje por hoja (g/m ²)	Desintegración	Blancura	Resistencia en seco	Resistencia en la línea de corte	Resistencia en húmedo	Diseño de hoja	Precio por rollo	Precio por m ² de papel	Evaluación global de calidad
			Indicador (m)	Verificado (m)										
Gigante / Suave y Resistente / 237 / México	E	9.5	23.9	24.1	17.2	MB	MB	MB	Muy Alta	B	Con diseño de figuras a tinta	\$2.20	\$0.96	MB
Member's Mark / Premium nuevo grabado / 425 / No indica país de origen	1	11.5	44.2	45.2	17.3	E	E	MB	Alta	B	Con grabado de figura	\$5.50	\$1.06	MB
Chedraui / Decorado, Clave: 90257 / 220 / México	2, 5	9.5	22.9	22.8	15.9	El tiempo de desintegración es muy alto	B	MB	Muy Alta	E	Con grabado de figuras y a tinta	\$2.00	\$0.92	MB
Facial Quality / 500 hojas dobles / 500 / México	2, 6, 7	10.3	47.5	48.0	16.6	MB	MB	E	Alta	B	Diseño liso	\$5.20	\$1.05	MB
Lady Emotions by Regio / Aroma a rosas / 320 / México	E	10.1	33.3	33.1	16.8	MB	MB	MB	Media	B	Con diseño de figuras a tinta	\$5.60	\$1.67	MB
Lovly / Nuevo grabado más suavidad / 200 / México	E	9.0	20.2	20.4	16.2	MB	MB	MB	Muy Alta	B	Con grabado de figura	\$2.30	\$1.25	MB
Charmin / Lavanda Relax / 360 / México	E	10.1	36.4	36.7	16.5	El tiempo de desintegración es muy alto	MB	B	Media	E	Con grabado de flor y dibujo a tinta	\$6.80	\$1.84	MB
Blue Weather / sin modelo / 500 / México	6	10.1	48.0	48.3	14.9	B	E	MB	Alta	B	Con grabado sin figura	\$4.00	\$0.82	B
Delsey / El aguantador Jumbo manzanilla, Clave: 90122 / 400 / México	1	9.1	41.6	42.1	16.5	E	MB	MB	Media	B	Con grabado de figura y aroma	\$3.80	\$0.99	B
Hortensia / Supreme manzanilla / 220 / México	6	9.5	20.9	20.8	15.9	MB	MB	MB	Media	B	Con grabado de figuras y a tinta	\$2.40	\$1.22	B

Acabados

- 1 Presenta desgarre en zona de corte
- 2 resenta líneas de corte desfasadas
- 3 Presenta dobleces o pliegues en forma longitudinal
- 4 Presenta faltantes de material en forma longitudinal
- 5 Presenta cortes irregulares
- 6 Presenta perforaciones
- 7 Presenta marcas de maquinao
- 8 Presenta manchas

E Excelente
MB Muy bien
B Bien
R Regular
D Deficiente

Recomendaciones de compra

- Como se puede observar en las tablas, existen diferencias hasta del doble de precio en papeles con calificaciones y características similares.
- Es preferible (si su economía lo permite) comprar paquetes grandes (con un número significativo de rollos), ya que el precio por unidad disminuye y este tipo de productos puede almacenarse con un mínimo de precauciones.
- Antes de adquirir el producto, verifique que el empaque se encuentre cerrado, lo cual disminuye riesgos de contaminación de los rollos.
- Algunos papeles higiénicos ofrecen características tales como grabado y/o aroma, que pueden no ser realmente apreciables para el usuario, pero que en cambio sí encarecen este tipo de productos.
- Antes de seleccionar algún paquete, lea la información referente al número y tamaño de las hojas y la longitud total por rollo, además de tener en cuenta las características de desempeño reportadas en este estudio de calidad. Seleccione el que le ofrezca mayor cantidad por menos dinero.
- Otra forma de seleccionar es sopesar paquetes similares (con la misma cantidad de rollos); elija el que pese más y le cueste menos.

Papel higiénico de hoja doble (continuación)

Marca / Modelo / No. de hojas / País de origen	Acabados	Ancho del rollo (cm)	Contenido neto		Gramaje por hoja (g/m ²)	Desintegración	Blancura	Resistencia en seco	Resistencia en la línea de corte	Resistencia en húmedo	Diseño de hoja	Precio por rollo	Precio por m ² de papel	Evaluación global de calidad
			Indicado (m)	Verificado (m)										
Cariñitos / Manzaniella / 500 / México	1, 7	9.7	50.5	50.2	16.3	MB	MB	MB	Alta	B	Diseño liso	\$3.90	\$0.80	B
Great Value / Nuevo grabado con aroma / 220 / México	1	9.5	22.8	22.8	16.7	MB	MB	MB	Baja	B	Con dibujo a tinta y aroma	\$1.80	\$0.83	B
Lovly / Manzaniella / 408 / México	1	9.0	41.2	41.2	15.3	MB	MB	MB	Media	B	Con grabado de figura y aroma	\$4.40	\$1.19	B
Vielle / Código 570900 / 500 / México	1, 6	10.1	44.5	44.6	16.3	MB	B	MB	Alta	B	Con grabado sin figura	\$4.12	\$0.91	B
Iris / 410144 / 170 / México	7	9.1	15.3	15.2	15.6	MB	B	MB	Media	B	Con grabado sin figura	\$1.20	\$0.87	B
Angel Soft / Aroma Aloe Vera / 400 / México	E	10.3	40.4	39.4	17.7	MB	E	B	Alta	B	Con grabado con figura y aroma	\$6.75	\$1.66	B
Básicos / Papel higiénico / 500 / México	1, 2, 4	10.2	47.5	47.3	14.8	MB	B	MB	Alta	B	Diseño liso	\$4.70	\$0.97	B
Chedraui / Tradicional Clave: 90252 / 176 / México	E	9.2	18.3	18.2	15.5	MB	B	B	Alta	B	Con grabado sin figura	\$1.50	\$0.90	B
Great Value / Premium / 240 / México	E	10.1	25.0	25.3	17.3	E	MB	R	Alta	B	Con grabado de flores	\$3.30	\$1.29	B
Delsey / El aguantador Clave: 90136 / 198 / México	1, 3, 5	8.9	20.6	20.5	15.5	MB	B	MB	Alta	B	Con grabado de flor	\$2.00	\$1.10	B
Kleenex / Cottonelle Línea dorada extracto de algodón y Aloe, Clave: 90059/ 231 / México	E	10.1	24.0	24.0	16.6	E	MB	R	Media	B	Con grabado de figura	\$4.00	\$1.65	B
Kleenex / Cottonelle Spa / 231 / México	E	10.0	23.6	24.0	16.4	E	MB	R	Media	B	Con grabado de figura	\$4.00	\$1.66	B
Vogue / Clave: 90558 / 500 / México	1, 6	9.4	47.5	46.8	15.3	MB	MB	B	Muy Alta	B	Diseño liso	\$5.00	\$1.14	B
Charmin / Suave aroma normal / 190 / México	1	10.1	19.2	19.6	16.8	El tiempo de desintegración es muy alto	MB	R	Baja	E	Con grabado con figura y aroma	\$2.30	\$1.16	B
Flamingo / Clave: 90201/ 165 / México	1, 2, 6, 7	9.0	17.2	16.9	17.6	MB	Color	MB	Media	B	Con grabado sin figura	\$1.20	\$0.79	B
Flen / 612449 / 176 / México	8	8.9	18.3	18.4	15.3	E	B	B	Baja	B	Con grabado sin figura	\$1.10	\$0.67	B
Golden Hills Selection / Premium con aroma / 231 / México	E	10.3	23.3	23.2	17.3	MB	E	R	Media	B	Con grabado de flor	\$3.20	\$1.34	B

Acabados

1 Presenta desgarre en zona de corte

2 Presenta líneas de corte desfasadas

3 Presenta dobleces o pliegues en forma longitudinal

4 Presenta faltantes de material en forma longitudinal

5 Presenta cortes irregulares

6 Presenta perforaciones

7 Presenta marcas de maquinado

8 Presenta manchas

Papel higiénico de hoja doble (continuación)

Marca / Modelo / No. de hojas / País de origen	Acabados	Ancho del rollo (cm)	Contenido neto		Gramaje por hoja (g/m ²)	Desintegración	Blancura	Resistencia en seco	Resistencia en la línea de corte	Resistencia en húmedo	Diseño de hoja	Precio por rollo	Precio por m ² de papel	Evaluación global de calidad
			Indicador (m)	Verificado (m)										
Great Value / Premium Jumbo con aroma manzanilla / 400 / México	1, 2	9.5	41.6	42.6	17.2	MB	MB	B	Alta	B	Con grabado de flores y aroma	\$4.60	\$1.14	B
Silver / Potosi / 160 / México	1, 7	9.1	14.4	14.4	17.6	MB	R	MB	Baja	B	Con grabado sin figura	\$0.90	\$0.69	B
Angel Soft / Grabado dual soft / 200 / México	E	10.4	20.2	20.2	16.3	MB	MB	R	Media	B	Con grabado de figura	\$3.10	\$1.48	R
Lys / Clave: 90364 / 176 / México	2	9.0	18.3	17.9	15.7	MB	B	B	Media	B	Con grabado sin figura	\$1.30	\$0.81	R
Golden Hills / Jumbo aroma fresh / 400 / México	3, 5, 6	9.4	40.4	40.1	15.8	MB	MB	B	Alta	B	Con diseño de flor a tinta y aroma	\$4.20	\$1.11	R
Kirkland / Signature / 425 / México	2	11.3	43.1	42.0	16.8	MB	E	R	Alta	B	Con grabado de flor	\$6.00	\$1.26	R
White Cloud / El suave abrazo de white cloud / 352 / EU	1, 2, 3	10.1	35.0	37.4	16.1	E	E	R	Alta	B	Con grabado de flores	\$5.70	\$1.51	R
Chedraui / Ecológico Clave: 90254 / 176 / México	E	9.0	20.9	18.1	15.8	MB	B	B	Alta	B	Con grabado sin figura	\$1.40	\$0.86	R
Golden Hills Selection / Premium / 400 / México	E	11.6	40.4	40.3	17.3	E	E	P	Media	B	Con grabado de flor	\$6.00	\$1.28	R
Cisne / Clave: 90230 / 176 / México	2, 5, 6	8.7	18.3	17.9	15.3	MB	MB	B	Media	B	Con grabado sin figura	\$1.10	\$0.71	R
Marquis / Premium / 400 / México	2	11.4	40.4	40.0	16.3	MB	MB	R	Baja	B	Con grabado de flor	\$6.75	\$1.48	R
Máxima / Premium / 187 / México	1, 6, 7, 8	10.1	15.3	15.9	14.5	MB	B	B	Baja	B	Con grabado sin figura	\$1.40	\$0.87	R
Noble / Mejorado / 176 / México	6	8.7	18.3	18.2	14.9	MB	B	R	Alta	B	Con grabado sin figura	\$2.30	\$1.45	R
Jazmín / 410090 / 160 / México	1, 2, 3, 6, 7	9.0	14.4	14.3	14.4	E	B	B	Baja	B	Con grabado sin figura	\$1.10	\$0.86	R
Angelite / 650 / 650 / China	3, 6	10.9	68.3	60.0	17.1	B	B	MB	Alta	B	Diseño liso	\$4.10	\$0.63	R

Acabados

- | | |
|--|---------------------|
| 1 Presenta desgarre en zona de corte | E Excelente |
| 2 Presenta líneas de corte desfasadas | MB Muy bien |
| 3 Presenta dobleces o pliegues en forma longitudinal | B Bien |
| 4 Presenta faltantes de material en forma longitudinal | R Regular |
| 5 Presenta cortes irregulares | D Deficiente |
| 6 Presenta perforaciones | |
| 7 Presenta marcas de maquinado | |
| 8 Presenta manchas | |

El precio por m² puede variar, ya que el cálculo está basado en el precio por rollo con que se adquirió el producto. Para recalcular el nuevo precio use la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Precio del producto encontrado entre el No. de rollos} \times \text{Precio por m}^2 \text{ de papel}}{\text{Precio por rollo}} = \text{Nuevo precio por m}^2 \text{ de papel}$$

Papel higiénico de hoja triple

Marca / Modelo / No. de hojas / País de origen	Acabados	Ancho del rollo (cm)	Contenido neto		Gramaje por hoja (g/m ²)	Desintegración	Blancura	Resistencia en seco	Resistencia en la línea de corte	Resistencia en húmedo	Diseño de hoja	Precio por rollo	Precio por m ² de papel	Evaluación global de calidad
			Indicado (m)	Verificado (m)										
Regio / R3 Evolution con triple hoja / 300 / México	E	9.8	30.3	30.2	15.0	B	MB	E	Alta	MB	Con grabado de figura	\$7.00	\$2.37	MB
Pétalo / Ultra, Clave: 00133 / 270 / México	E	10.0	28.1	25.3	16.5	B	R	E	Alta	E	Con grabado de figura	\$6.50	\$2.57	MB
Regio / R3 Evolution con triple hoja manzanilla / 300 / México	E	9.7	30.3	30.2	14.2	B	MB	MB	Media	MB	Con grabado de figura	\$7.00	\$2.39	MB
White Cloud / Ultra Confort / 200 / Canadá	7	9.9	20.2	21.4	16.5	E	E	MB	Media	B	Con grabado de figura	\$5.50	\$2.60	MB

Acabados

1 Presenta desgarre en zona de corte	E Excelente
2 Presenta líneas de corte desfasadas	MB Muy bien
3 Presenta dobleces o pliegues en forma longitudinal	B Bien
4 Presenta faltantes de material en forma longitudinal	R Regular
5 Presenta cortes irregulares	D Deficiente
6 Presenta perforaciones	
7 Presenta marcas de maquinado	
8 Presenta manchas	

El precio por m² puede variar, ya que el cálculo está basado en el precio por rollo con que se adquirió el producto. Para recalcular el nuevo precio use la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Precio del producto encontrado entre el No. de rollos} \times \text{Precio por m}^2 \text{ de papel}}{\text{Precio por rollo}} = \text{Nuevo precio por m}^2 \text{ de papel}$$

Conclusiones

- Más del 50% de los 56 modelos de papel higiénico que fueron analizados presentan defectos de acabado, tales como desgarre en zona de corte, líneas de corte desfasadas, dobleces o pliegues, faltantes de material, cortes irregulares, perforaciones o marcas de maquinado.
- La norma de referencia NMX-Q-023-1982, sugiere que la hoja de papel higiénico sea de 10.5 cm de ancho con una tolerancia de

± 0.5 cm. Sin embargo, se detectó que alrededor del 50% de las marcas de papel higiénico están muy por debajo de esa tolerancia, llegando incluso a 8.7 cm, lo que realmente es apreciable al momento de poner el papel en el dispensador y durante el uso. Otras marcas están por arriba de los 11 cm (esto es parte de su argumento de venta), dato que es necesario tener en cuenta,

“ Es una buena práctica de higiene desechar el papel usado en el inodoro, en lugar de depositarlo en un cesto sin tapa, que es un foco de contaminación,”

■ Historia sin rollo

- En la antigua Roma se utilizaba una esponja amarrada a un palo que permanecía sumergida en un balde de agua salada después de que los usuarios compartían su uso para asearse en los baños públicos.
- En 1391 un emperador chino ordenó la fabricación de hojas especiales para el baño, de 50 x 90 centímetros de longitud.
- Hasta finales del siglo XVIII, los colonos norteamericanos utilizaban las mazorcas de maíz; en zonas costeras se utilizaban conchas marinas, y en islas como Hawai se usaban cortezas de coco; los ricos y poderosos utilizaban el algodón y el encaje.
- En 1857, el empresario neoyorquino Joseph Gayetti puso a la venta el que llamó, con todo orgullo, “papel terapéutico Gayetti”, que consistía en paquetes de 500 hojas especiales de papel para el baño, con humectante, a 50 centavos de dólar cada uno.
- En 1890 la compañía Scott enrolló el papel para su comercialización, pero como esta venta era vergonzosa para la empresa, la compañía decidió no poner su nombre en el empaque, dando lugar a que algunos intermediarios, como el hotel Waldorf de Nueva York, apareciera como uno de los grandes nombres asociados al negocio del papel higiénico.
- En 1932 la depresión obligó a replantear la estrategia de ventas de papel, y la marca Charmin introdujo el paquete económico de cuatro rollos.
- Durante mucho tiempo el mayor reto para la tecnología del papel higiénico fue lograr una fibra más suave y resistente al tacto.
- En 1942 la firma inglesa St Andrew introdujo el papel de doble hoja.

así como el ancho de los rollos considerados Jumbo, que ofrecen una cantidad extra de metros de papel, lo que puede dificultar que el rollo gire con facilidad en algunos dispensadores.

- La misma norma indica que el papel higiénico de hoja sencilla debe tener como mínimo un peso o gramaje (masa referida a un metro cuadrado de papel) de 18 g/m², pero en los productos analizados el gramaje está por arriba de 26 g/m²; para hoja doble el valor mínimo debe ser 14 g/m², pero se detectaron valores por arriba de este límite y hasta alcanzar 18.3 g/m², como se ve en las tablas. Para los modelos de hoja triple no existe especificación, pero el valor encontrado fue de 14.2 a 16.5 g/m², mucho mayor de lo que podría esperarse para este tipo de productos.
- En las tablas correspondientes, la columna que consigna el precio por metro cuadrado sólo contempla el

área utilizable de papel, sin embargo el espesor del mismo puede variar de marca a marca, de una hoja sencilla a una hoja doble y a una hoja triple, por lo que también es importante tener en cuenta el gramaje por hoja, que debe multiplicarse por dos para hoja doble y por tres para hoja triple.

- En lo referente a la velocidad de desintegración del papel higiénico en agua, la mayoría tiene tiempos de desintegración de 14 a 58 segundos (prueba no descrita en la norma), sin embargo, algunos productos sobrepasan incluso los 3 minutos, como **Pétalo Clásico Jumbo manzanilla**, **Chedraui Decorado** y los cinco modelos analizados de **Charmín**, que no se desintegran durante el tiempo normal de prueba (1 hora).
- Con respecto a la blancura, los papeles que presentaron la mayor blancura fueron **Golden Hills Selection Premium**, **Kleenex Cottonelle Línea dorada**,

Kirkland Signature, **Member's Mark Premium**, así como **White Cloud Ultra Confort** y suave abrazo **White Cloud**.

- El único papel higiénico que no indica país de origen es el **Premium nuevo grabado de Member's Mark**.
- En pruebas de laboratorio no es posible evaluar objetivamente la suavidad de estos productos, por lo que esta característica debe evaluarla directamente el consumidor. Para ello le sugerimos que pruebe primero con una presentación pequeña del papel higiénico seleccionado.

Si requiere más información sobre este estudio, puede comunicarse al Laboratorio Nacional de Protección al Consumidor, al 5544-2122 si vive en el área metropolitana de la Ciudad de México. También puede consultar otros estudios de calidad en nuestro sitio de internet www.profeco.gob.mx 🌐