



**PRESENTA LA REVISTA DEL CONSUMIDOR DE MARZO ESTUDIO
COMPARATIVO DE TARIFAS EN TELEFONÍA CELULAR**

- Recopila precios y describe los servicios de planes de postpago (voz y transmisión de datos) y prepago.
- Ofrece 20 tips para ahorrar en telefonía celular.

México, D.F., a 6 de marzo de 2010. La Revista del Consumidor, en su edición de marzo, recopila y sintetiza toda la información sobre tarifas y características de los planes de telefonía celular que necesita un consumidor para poder elegir el servicio más económico.

Profeco analizó las ofertas en planes de prepago y postpago de las empresas Telcel, Iusacell, Movistar, Unefon y Nextel, con el fin de desentrañar la maraña de planes, ofertas y plataformas tecnológicas en las que suelen perderse los usuarios de las casi 81.4 millones de líneas de telefonía móvil que existen en México,

Se seleccionó la renta mensual más baja, media y alta de más de 30 planes según el proveedor del servicio en el Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Yucatán.

El artículo que publica este mes la Revista del Consumidor revela, por ejemplo, que el costo de la transferencia de datos con 3G (redes de tercera generación) se ha vuelto más accesible, pero los planes pocas veces cuentan una cantidad sustancial de mensajes de texto.

El estudio también permite saber el costo por minuto en las tarjetas de recarga de teléfonos celulares, los llamados planes de prepago, una información que los proveedores no dan claramente a los consumidores.

De esta forma, se pueden comparar por primera vez los costos reales de planes completamente distintos y, por lo mismo, muy difíciles de analizar por el consumidor.